

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

Дата подписания: 05.08.2026 10:09:04

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета Медиакоммуникаций и
аудиовизуальных искусств
Кот Ю.В.

/

//

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДИСЦИПЛИНЫ
ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ МАСС-МЕДИА

Направление подготовки: 51.03.02 Народная художественная
культура

Профиль подготовки: Руководство студией анимационного
видеотворчества. Преподаватель

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

*(ФОС адаптирован
для лиц с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенции ПК-1 в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль подготовки «Руководство студией анимационного видеотворчества. Преподаватель».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенции	Результаты обучения. <i>Выпускник должен:</i>
ПК-1 Способен работать в разных видах и жанрах анимации, оценивать, отбирать и обрабатывать анимационный видеоряд, создавать иллюстративную концепцию издания (проекта).	ПК-1.1. Знает видовую и жанровую классификацию анимационных фильмов, методы отбора и обработки анимационного видеоряда; ПК-1.2. Умеет создавать анимационные произведения разных видов и жанров, воссоздавать и редактировать анимационный видеоряд, разрабатывать концепты на которых базируются анимационные ленты. ПК-1.3. Владеет навыками анализа и отбора видеоряда для анимационного произведения, навыками создания концепт-артов, дизайнов персонажей, фонов для создания мультфильма.	Знать: Видовую и жанровую классификацию анимационного творчества, функциональные особенности различных видов и жанров анимации, принципы и критерии оценки технического качества, творческой оригинальности и уровня художественного воплощения авторского анимационного произведения. Уметь: Применять на практике теоретические знания о видах и жанрах анимации, использовать различные технологии анимации для достижения творческих целей, осуществлять отбор количественно и качественно необходимого иллюстративного материала для создания творческого проекта, наглядно продемонстрировать заказчику иллюстративную концепцию издания (проекта) Владеть: Навыками анимирования в различных условиях, приемами композиции, технологиями анимации, приемами, присущими различными стилям и направлениям мультипликации. Методами и приемами графического дизайна, компьютерной верстки.

1. Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Перечень оценочных средств по дисциплине
«История и теория масс-медиа»

№	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	семестр	Оценочные средства	
				Другие оценочные средства	
				Вид	Вид
1	Тема 1. Введение в понимание масс-медиа. История возникновения масс-медиа. Тема 2. Масс-медиа начала XX в. (1900 – 1917 гг.) Тема 3. Советские масс-медиа довоенного периода.	ПК-1	5	Деловая (ролевая) игра. Кейс-задача.	
2	Тема 4. Советские масс-медиа послевоенного десятилетия (1946 – 1956 гг.) Средства массовой информации второй половины 1950-х – начала 80-х гг. Тема 5. Масс-медиа 90-х годов Тема 6. Российское масс-медиа на современном этапе	ПК-1	5	Эссе. Индивидуальные и групповые задания (проекты). Задачи репродуктивного уровня.	
3	Тема 7. Массовая информация. Функции СМИ Тема 8. Социальная позиция масс-медиа. Свобода печати и журналистской деятельности	ПК-1	5	Практические задания. Индивидуальные и групповые задания . Задачи репродуктивного уровня.	
4	Тема 9. Масс-медиа как социальный институт. Масс-медиа в информационном пространстве. Деонтология масс-медиа Тема 10. Масс-медиа как область творческой деятельности. Действенность и эффективность Масс-медиа	ПК-1	5	Кейс-задание. Задачи реконструктивного/творческого уровня. Эссе.	Зачет

Перечень примерных оценочных средств по дисциплине

«История и теория масс-медиа»

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задание	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задания
3	Практическая работа	Оценочное средство, позволяющие оценить владение обучающимся теоретического материала и его способность применять теоретические знания на практике	Комплект заданий (типовые практические задания)
4	Решение комплектов задач	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий
5	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить	Тематика эссе

		анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
--	--	---	--

2. Оценочные средства
- 2.1. Задания для текущего контроля

Деловая (ролевая) игра по дисциплине «История и теория масс-медиа»

Тема (проблема). «Телевизор» – этюд игра.

1. Концепция игры. Преподаватель задает тему передачи, затем играющие разделяются по группам и задают небольшие зарисовки на данную тему, интерпретируют новости, раскрывают смысл темы. Затем играющие в ролевую игру меняются местами. Они целостную картину – размышление на заданную тему, и дополняя по ходу игры работы друг друга.

2. Цель упражнения: научить студента понимать специфику телевизионного видения истории, работы телевидения, отличительные особенности телевидения как средства коммуникации и кинематографа как вида искусства; дать возможность студенту ощутить практическую разницу между различными телевизионными методами подачи информации;

3. Роли: Группа делится на две половины. Первая половина разрабатывает новость, другая дорабатывает новостной сюжет. Чем запутаннее сюжет, тем интереснее игра. Затем играющие в ролевую игру меняются местами. Дополняют работы друг друга.

4. Ожидаемые результаты: понять насколько студенты могут с помощью воображения, специальных знаний и умений понимать специфику телевизионного производства.

Критерии оценки деловой (ролевой) игры:

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если он четко и грамотно выполнил задание;
- **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если он выполнил задание, но допустил некоторое отклонение от сюжетного составляющего заявленной темы;
- **оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если он частично выполнил задание снял сюжет, не соответствующий предоставленной теме;
- **оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не выполнил задание;
- **оценка «зачтено»** выставляется студенту, если он полностью или частично выполнил задание ролевой игры;
- **оценка «не зачтено»** если он не выполнил задание ролевой игры.

Кейс-задача по дисциплине «История и теория масс-медиа»

- 1. Кейс-задача.** Раскрыть специфику постановки определенной телевизионной передачи.
- 2. Кейс-задача.** Раскрыть специфику постановки определенной новостной передачи.
- 3. Кейс-задача.** Раскрыть специфику постановки ток-шоу.
- 4. Кейс-задача.** Раскрыть специфику производства документального телевизионного многосерийного фильма.

5. **Кейс-задача.** Разработать собственную телевизионную программу.
6. **Кейс-задача.** Разработать собственное телевизионное шоу.
7. **Кейс-задача.** Разработать концепцию нового телеканала.

Критерии оценки кейс-задачи :

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если творческое задание, приближенное к реальной профессионально-ориентированной ситуации выполнено в полном объеме, и проведен последовательный анализ постановочных составляющих телевизионного контента;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если творческое задание, приближенное к реальной профессионально-ориентированной ситуации не выполнено, и не проведен последовательный анализ постановочных составляющих телевизионного контента.

Комплект заданий (типовые практические задания) для семинаров по дисциплине «История и теория масс-медиа»

ТЕМА 1. Масс-медиа начала XX века

- 1.Начало формирования политических партий и политической прессы.
- 2.Революция и Масс-медиа.
- 3.Манифест 17 октября 1905 г.
- 4.Легальная пресса. Нелегальная пресса.
- 5.Первая мировая война и печать.
- 6.Последний год дооктябрьской журналистики.
- 7.Сборник «Вехи»; журналы «Жизнь», «Мир божий», их место в русской журналистике.
- 8.«Газета–копейка», ее роль в периодике.
- 9.Новые типы газет и журналов. Массовые, бульварные, «качественные», информационные газеты.
- 10.Журналы русского модернизма.
- 11.«Толстые» и тонкие журналы. Развитие газетного и журнального дела.

ТЕМА 2. Масс-медиа 1920-1930-х гг.

- 1.Новая общественно-политическая ситуация в стране.
- 2.Советская пресса. Новые центральные издания: молодежные, общественно-политические, научно-популярные.

3. Государственные издательства. Роль радио в политико-воспитательной и просветительской работе.
4. Телеграфные агентства, их место среди СМИ.
5. Структурные изменения в прессе за 20-е годы.
6. Масс-медиа 1930-х годов: развитие массовой низовой печати, отраслевые газеты, дифференциация газет (центральные, республиканские, краевые, областные партийные газеты).
7. Первые телевизионные программы.

ТЕМА 3. Масс-медиа периода Великой Отечественной войны и в послевоенные годы.

1. Предвоенная пресса.
2. Совинформбюро, его место в истории журналистики.
3. Фронтовые издания.
4. Центральные военные газеты.
5. Партизанская пресса.
6. Писатели в качестве военных корреспондентов.
7. Особенности публицистики периода Великой Отечественной войны.
8. Масс-медиа первых послевоенных лет и ее роль в борьбе за восстановление страны.

ТЕМА 4. Масс-медиа 1960-1970-х гг.

1. Провозглашение нового курса партии (1956 г.), процесс перестройки политического сознания.
2. «Оттепель», ослабление цензуры, влияние партийной печати. Новые тенденции в прессе: осуждение и преодоление культа личности, активизация фотожурналистики и т.д.
3. Развитие телевидения, возрастание роли радио в сфере информации.
4. А.Т. Твардовский как журналист и редактор «Нового мира».
5. «Новый мир» – центр демократической прессы в период «оттепели».
6. Начало диссидентского движения; протесты против цензуры, идеологического давления.
7. Период «застоя» (1970-е), Масс-медиа этого периода. Противоречия советской Масс-медиа.

ТЕМА 5. Масс-медиа 1980-1990-х гг.

1. Новые тенденции в СМИ 1980-1990-х гг.
2. Отечественная журналистика в демократически ориентированном обществе («перестройка», реформы).

- 3.Радикальные перемены в укладе общественной жизни.
- 4.Новые ориентиры для СМИ. Новые типы изданий.
- 5.Ликвидация монопольного руководства партии, отмена цензуры.
- 6.Рост авторитета СМИ, тиражей изданий.
- 7.Качественно новые издания «Независимая газета», «Коммерсантъ», «Совершенно секретно» и др.
- 8.Возрастание роли телевидения как средства массовой информации и коммуникации.

Тема 6. Перестроечный период и современное состояние масс-медиа.

1. «Золотой век» ТВ в России и за рубежом.
2. Партийное руководство советским телевидением.
3. Культурно-просветительные передачи как прообраз тематических каналов.
4. Влияние научно-технического прогресса на формы вещания.
5. Дифференциация новостных программ (на современном этапе).
6. Фильм-спектакль и советский телетеатр.
7. Основные направления развития советского телесериала.
8. Бум отечественного сериала (последнее десятилетие).
9. Развитие материально-технической базы / телецентр в Останкино, переход на цвет, внедрение видео, спутниковые системы трансляции/.
10. Становление отечественных теленовостей. Тематическая направленность первых советских сериалов.

Тема 7. Массовая информация. Масс-медиа как сфера массово-информационной деятельности. Функции СМИ

1. Семантический аспект массовой информационнои деятельности.
2. Прагматический аспект массовой информационнои деятельности.
3. Право на информацию журналистов и аудитории. Проблема информированности.
4. Функциональный подход к деятельности масс-медиа.
5. Коммуникативная функция. Понятие коммуникации.
6. Идеологические функции. Понятие «идеологии».
7. Функции масс-медиа как системы.

Тема 8. Социальная позиция масс-медиа. Свобода печати и деятельности масс-медиа.

1. Понятие «свободы» СМИ.
2. Социально-творческий аспект свободы журналистской деятельности.

3. Юридический аспект журналистской деятельности.
4. Правовое регулирование массово- информационной деятельности на международной арене.
5. Социальная позиция как система принципов деятельности.
6. Журналистика как инструмент политики.
7. Социально-групповое и общечеловеческое начало в позиции журналиста.
8. Государственная политика в области СМИ.
9. Обеспечение информационной безопасности.
10. Взаимодействие и динамика развития социальных типов журналистики в демократическом обществе.

Тема 9. Масс-медиа в информационном пространстве. Действенность и эффективность масс-медиа.

1. Печатные СМИ.
2. Радиовещание. Развитие радиовещания.
3. Телевидение аудиовизуальный синтез.
4. Факторы «порождения» произведений высокой результативности.
5. Творческие факторы эффективности.
6. Аналитические службы и формы их деятельности.

Тема 10. Масс-медиа как область творческой деятельности. Деонтология масс-медиа.

1. Виды творческой деятельности масс-медиа.
2. Редакция как творческий коллектив.
3. Типы и методологические основы творчества в масс-медиа
4. Журналист как субъект массово-информационной деятельности
5. Формы ответственности (гражданская, юридическая, этическая) и характер их кодификации.
6. Этическая ответственность масс-медиа
7. Характер и организация деятельности масс-медиа.

Критерии оценки знаний на семинаре

- «отлично»** - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;
- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;
 - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;
 - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;
 - делает выводы и обобщения;

- свободно владеет телевизионной терминологией.

«хорошо» - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;

- не допускает существенных неточностей;
- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;
- аргументирует научные положения;
- делает выводы и обобщения;
- владеет телевизионной терминологией

«удовлетворительно» - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;

- допускает несущественные ошибки и неточности;
- испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний;
- слабо аргументирует научные положения;
- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;
- частично владеет телевизионной терминологией.

«неудовлетворительно» - студент не усвоил значительной части проблемы;

- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;
- испытывает трудности в практическом применении знаний;
- не может аргументировать научные положения;
- не формулирует выводов и обобщений;
- не владеет телевизионной терминологией

**Контрольные практические задания
для самостоятельной работы (написание эссе) по дисциплине
«История и теория масс-медиа»**

1. Адаптация зарубежных телеформатов на отечественном экране.
2. Роль ТВ в сохранении национальной культуры в условиях глобализации.
3. Диктатура рейтинга.
4. Правовое и неправовое регулирование ТВ.
5. Основные тематические направления реалити-шоу.
6. «Евроньюс»: история, программы, аудитория.
7. Детские нишевые каналы («Школьник-ТВ», «Теленяня», «Бибигон»).
8. «Репутационные» проекты федеральных каналов.
9. «Телевидение гламура»
10. Перспективы ТВ высокой четкости.

При определении уровня достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал доступным научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

Критерии оценки контрольной работы

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет телевизионной терминологией.
Хорошо	- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет телевизионной терминологией
Удовлетворительно	- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет телевизионной терминологией.
Неудовлетворительно	- студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет телевизионной терминологией

Тест на проверку сформированности компетенций ПК-1:
(автор - Акавов Р.З.)

Компетенция	Вопросы теста
ПК-1	1. Вольная русская типография возникла в: А) Лондоне Б) Париже В) Цюрихе.
	2. «Полярная звезда» Герцена А.И. издавалась: А) еженедельно Б) ежемесячно В) ежегодно
	3. Совладельцем вольной русской типографии был: А) М. Огарев Б) И. Тургенев В) А. Гончаров
	4. Издание «Колокол»- это: А) газета Б) журнал В) альманах
	5. Крестьянская реформа в России произошла в: А) 1860 г. Б) 1861 г. В) 1865 г.
	6. Ежемесячный журнал «Русский вестник» был создан: А) М. Катковым Б) О. Сенковским В) Н. Гречем
	7. Газета славянофилов называлась: А) «Молва» Б) «Беседа» В) «Думы»
	8. Журнал, издаваемый братьями Достоевскими, назывался: А) «Время» Б) «Набат» В) «Современник»
	9. Журнал «Современник» в 50-е годы принадлежал: А) Н. Некрасову Б) И. Грибоедову В) В. Белинскому
	10. Ведущим критиком в «Современнике» в 50-60-е годы был: А) Н. Чернышевский Б) Н. Страхов В) Н. Шелгунов
	11. Автором трактата «Эстетическое отношение искусства к действительности» был:

	А) Н. Чернышевский Б) Н. Добролюбов В) Ф. Тютчев
	12. Автором статьи «Что такое обломовщина?» являлся А) Н. Добролюбов Б) Н. Чернышевский В) Н. Гоголь
	13. Сатирический отдел журнала «Современник» назывался: А) «Свисток» Б) «Гудок» В) «Сигнал»
	14. Сатирический отдел «Свисток» журнала «Современник» создал: А) Н. Добролюбов Б) А. Чехов В) Ф. Булгарин
	15. Статья Н. Добролюбова «Когда же придет настоящий день?» посвящена роману И. Тургенева: А) «Накануне» Б) «Отцы и дети» В) «Рудин»
	16. Создателем журнала «Русское слово» был: А) Кушелев-Безбородко Б) Мамин-Сибиряк В) Н. Чернышевский
	17. Ведущим критиком журнала «Русское слово» являлся: А) Д. Писарев Б) А. Григорьев В) Я. Поянский
	18. Журнал «Русское слово» приобретает новое лицо и значение при: А) Г. Благосветлове Б) А. Островском В) П. Лаврове
	19. Автором статьи «Схоластика 19 века» является: А) Д. Писарев Б) Н. Греч В) Н. Чернышевский
	20. Расцвет сатирической журналистики в России находит на: А) начало 19 в. Б) середину 19 в. В) конец 19 в.
	21. Сатирический журнал «Искра» выходил: А) раз в неделю

	Б) раз в месяц В) раз в три месяца
	22. Одним из редакторов «Искры» был: А) В. Курочкин Б) Н. Дружинин В) Н. Лейкин
	23. Журнал «Будильник» в 60-е годы создал: А) А. Чехов Б) Н. Степанов В) Н. Сытин
	24. Основное течение в общественной жизни России в 70-е 19в. А) народничество Б) славянофилы В) западничество
	25. Основателем журнала «Отечественные записки» был: А) П. Свиньин Б) А. Пушкин В) Н. Вяземским
	26. В 1867 редактором «Отечественных записок» был: А) А. Герцен Б) Н. Огарев; В) Н. Некрасов
	27. Журнал «Отечественные записки» делили на: А) два отдела Б) три отдела В) пять отделов
	28. Автором статьи «Напрасные опасения» являлся: А) Н. Михайловский; Б) М. Салтыков-Щедрин В) Д. Писарев
	29. Журнал «Дело» издавался: А) раз в неделю Б) раз в месяц В) раз в три месяца
	30. Журнал «Русское богатство» возник в: А) 60-е гг. 19 в. Б) 70-е гг. 19 в. В) 80-е гг. 19 в.
	31. Автором цикла статей «Мултанское жертвоприношение» является: А) В. Короленко Б) А. Чехов В) Н. Сытин
	32. Редактором «Вестника Европы» в 70-80 гг. 19 в. Был: А) В. Лавров

	Б) М. Стасюкевич В) В. Короленко
	33. Издателем журнала «Русская мысль» был: А) Н. Плеханов Б) В. Лавров В) Н. Костомаров
	34. Ведущим литератором и критиком журнала «Русская мысль» был: А) В. Южанов Б) Н. Михайловский В) Л. Шелгунов
	35. Журнал «Северный вестник» в 90-е гг. издавался: А) раз в месяц Б) раз в два месяца В) раз в три месяца
	36. Автор фельетонного обозрения «Осколки московской жизни» был: А) В. Короленко Б) О. Григорович В) А. Чехов
	37. Цикл путевых очерков А.П. Чехова назывался: А) «Остров Сахалин» Б) «Остров» В) «Камчатка»
	38. В «Самарской газете» М. Горький вел фельетонное обозрение под названием: А) «Как бы не так» Б) «Между прочим» В) «Между нами говоря»
	39. В «Самарской газете» М. Горький использовал псевдоним: А) Иегудин Хламида Б) Васисулий Паханнин В) Демьян Бедный
	40. Освещая Нижегородскую Всероссийскую промышленную выставку, Горький сотрудничал в: А) «Нижегородском листке» Б) «Нижегородских новостях» В) «Известия Новгорода»
	41. Основателем группы «Освобождение труда» был: А) В. Ульянов Б) М. Плеханов В) Ю. Мартов
	42. Основателем «Союза борьбы за освобождение рабочего класса» был: А) В. Ульянов Б) М. Плеханов

	В) Ю. Мартов
	43. Первая русская революция произошла в: А) 1903 г. Б) 1904 г. В) 1905 г.
	44. Манифест о провозглашении полит. свобод был объявлен: А) 17 октября 1905 г. Б) 17 сентября 1905 г. В) 17 ноября 1906 г.
	45. Русско-японская война началась в: А) 1902 г. Б) 1903 г. В) 1904 г.
	46. Первая мировая война началась в: А) 1913 г. Б) 1914 г. В) 1915 г.
	47. После февральской революции страну возглавляло: А) Временное правительство Б) Госдума В) РКЛ (б)
	48. Официальный орган Временного правительства был: А) «Вестник Временного правительства» Б) «Рупор Временного правительства» В) «Известия Временного правительства»
	49. Центральный орган большевиков назывался: А) «Новости» Б) «Истина» В) «Правда»
	50. Центральный орган кадетов назывался: А) «Речь» Б) «Известия» В) «Дело»
	51. Центральный орган эсеров назывался: А) «Русская мысль» Б) «Дело народа» В) «События»

**Комплект разноуровневых задач (заданий)
по дисциплине «История и теория масс-медиа»**

1. Задачи репродуктивного уровня

1. Задача (задание): Назовите отличительные особенности работы режиссера телевизионной передачи.

2. Задача (задание): Приведите различия между заказом телевизионного канала на производство многосерийного фильма и самостоятельным решением студии производства телевизионного контента с последующей продажей авторских прав.
3. Задача (задание): Заявка на сценарий телевизионной передачи – ее особенности и отличия от заявки на полнометражный фильм.

2. Задачи реконструктивного уровня

1. Задача (задание): Написание сценария телевизионной передачи.
2. Задача (задание): Написание сценария телевизионного фильма.
3. Задача (задание): Написание сценария телевизионного ток-шоу.

3. Задачи творческого уровня

1. Задача (задание): Подготовить заявку на телевизионную развлекательную передачу. Прочесть в аудитории и обсудить.
2. Задача (задание): Подготовить заявку на телевизионную ток-шоу. Прочесть в аудитории и обсудить.
3. Задача (задание): Подготовить заявку на телевизионную документальную познавательную научно-популярную передачу. Прочесть в аудитории и обсудить.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если успешно решаются задачи всех трех уровней
- оценка «хорошо», если успешно решаются задачи репродуктивного и реконструктивного уровня
- оценка «удовлетворительно», если успешно решаются задачи репродуктивного уровня
- оценка «неудовлетворительно», если не решены задачи даже репродуктивного уровня

3. Промежуточная аттестация

Задания к рубежному контролю по дисциплине «История и теория масс-медиа»

1. Русская литература и изобразительное искусство Древней Руси и XVIII в.
2. Идеинная жизнь России в демократической и либеральной публицистике 40-60-х гг. XIX в.
3. П.А. Вяземский и литературно-журнальный процесс пушкинской эпохи.
4. А.И. Герцен и его современники.
5. Роль Москвы в развитии русской печати 30-40-х гг. XIX в.
6. Проблемы отечественной культуры в русской журналистике второй половины XIX в.
7. Русская классика (Ф.М. Достоевский, Л.Н. Толстой, А.П. Чехов, И.А. Бунин) в современном мире.
8. Ф.М. Достоевский в русском общественном сознании (по материалам русской периодики).
9. Русские писатели-реалисты начала XX в. и журналистика.
10. Литература и журналистика начала XX в.

Критерии оценки контрольной работы, рубежного контроля

90–100 % правильных ответов – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки.

70–80 % правильных ответов – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические или стилистические ошибки (не более 3–х).

50–60 % правильных ответов – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна.

До 50 % правильных ответов – признаются неудовлетворительным результатом.

Примерные вопросы к экзамену:

1. Введение в масс-медиа как научная дисциплина и ее практическое значение.
2. Специфика массовой информации. Сущность и структура.
3. Массовая информация в социальном процессе.
4. Функциональные особенности масс-медиа.
5. Масс-медиа и массовое сознание.
6. СМИ и общественное мнение.
7. СМИ и социальные институты.
8. Социальная позиция в масс-медиа.
9. Взаимодействие общечеловеческого и группового в формировании социальной позиции.
10. Принципы деятельности масс-медиа и проблема принципиальности.
11. Демократизм и гуманизм как составляющие социальной позиции.
12. Проблема свободы печати и деятельности масс-медиа.
13. Социально-творческие, юридические и экономические аспекты свободы.
14. Исторические типы масс-медиа с точки зрения реализации свободы деятельности.
15. Свобода СМИ: правовое регулирование и саморегулирование.
16. Масс-медиа как социальный институт демократического общества.
17. СМИ как «четвертая власть».
18. Информационный порядок в демократическом обществе.
19. Пути достижения информированности аудитории. Толерантность в условиях плюрализма. Через диалог к социальному согласию.
20. Государственная политика в области СМИ.
21. Достижение информационной безопасности средствами масс-медиа.
22. Роль различных социальных типов СМИ (СМИ гражданского общества, государственные и государственно-общественные СМИ) в демократическом обществе.
23. СМИ в национальном и глобальном информационном пространстве.

24. Пути формирования единого информационного пространства в целях обеспечения информированности граждан.
25. Структура и инфраструктуры СМИ.
26. Формирование и реализация информационной политики различными СМИ.
27. Использование различных типов и видов творчества при проведении информационной политики.
28. Виды результативности (действенность и эффективность) СМИ.
29. Творческие факторы результативности.
30. Изучение эффективности и использования результатов для ее повышения.
31. Деонтология масс-медиа. Гражданская, юридическая, этическая ответственность.
32. Профессиональные объединения и их деятельность.

Критерии оценки по экзамену:

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«Отлично»/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть») в полном объеме на уровне «высокий». При этом студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет терминологией по дисциплине.
«Хорошо»/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть») на уровне «хороший». При этом студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет терминологией по дисциплине
«Удовлетворительно»/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) на уровне «удовлетворительный».

	При этом тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет терминологией по дисциплине.
«Неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, не сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть»), то есть результаты обучения ниже удовлетворительного уровня. Студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет терминологией по дисциплине