

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич **Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

высшего образования

Дата подписания: 05.08.2026 10:09:02

Уникальный программный ключ:

Московский государственный институт культуры

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

УТВЕРЖДЕНО:

Председатель УМС

факультета Медиакоммуникаций и

аудиовизуальных искусств

Кот Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ МАСС-МЕДИА

**Направление подготовки: 51.03.02 Народная художественная
культура**

**Профиль подготовки: Руководство студией анимационного
видеотворчества. Преподаватель**

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

*(РПД адаптирована
для лиц с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «История и теория масс-медиа»: формирование у студентов представления об истоках и протекании современного телепроцесса, ноуменах и феноменах масс-медиа, расширения границ будущей профессиональной деятельности специалистов экранной культуры и искусств в форме ключевых компетенций, обобщенных предметных и прикладных умений; сориентировать будущих специалистов в области кино и телевидения в многообразии современных масс-медиа, обогатить знания обучающихся о развитии технологий на протяжении всей истории кино-, теле- рекламного производства, журналистики и современных цифровых медиа. Дисциплина знакомит с теоретическим наследием в области медиа, обучает основным подходам к теоретическому анализу медиа и описывает логику развития медиасистем в современных обществах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История и теория масс-медиа» входит в состав раздела Б1.В.ДВ и относится к дисциплинам по выбору ОПОП по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль подготовки «Руководство студией анимационного видеотворчества. Преподаватель».

Дисциплина изучается в 1-2 семестрах.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: «История и теория анимации», «История искусств», «История России».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Мастерство режиссера анимационного фильма», «Основы изобразительного мультдвижения», «Кинодраматургия», «Композиция и художественный образ».

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенции ПК-1 в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль подготовки «Руководство студией анимационного видеотворчества. Преподаватель».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенции	Результаты обучения. <i>Выпускник должен:</i>
ПК-1 Способен работать в разных видах и жанрах анимации, оценивать, отбирать и обрабатывать анимационный видеоряд, создавать	ПК-1.1. Знает видовую и жанровую классификацию анимационных фильмов, методы отбора и обработки анимационного видеоряда;	Знать: Видовую и жанровую классификацию анимационного творчества, функциональные особенности различных видов и жанров анимации, принципы и критерии оценки технического

иллюстративную концепцию издания (проекта).	ПК-1.2. Умеет создавать анимационные произведения разных видов и жанров, воссоздавать и редактировать анимационный видеоряд, разрабатывать концепты на которых базируются анимационные ленты. ПК-1.3. Владеет навыками анализа и отбора видеоряда для анимационного произведения, навыками создания концепт-артов, дизайнов персонажей, фонов для создания мультфильма.	качества, творческой оригинальности и уровня художественного воплощения авторского анимационного произведения. Уметь: Применять на практике теоретические знания о видах и жанрах анимации, использовать различные технологии анимации для достижения творческих целей, осуществлять отбор количественно и качественно необходимого иллюстративного материала для создания творческого проекта, наглядно продемонстрировать заказчику иллюстративную концепцию. издания (проекта) Владеть: Навыками анимирования в различных условиях, приемами композиции, технологиями анимации, приемами, присущими различными стилям и направлениям мультипликации. Методами и приемами графического дизайна, компьютерной верстки.
---	---	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «История и теория масс-медиа» составляет 4 зе (144 акад. ч.), из них контактных — 86 акад. ч.; самостоятельная работа (СРС) — 31 акад. ч.; контроль (экзамен) — 27 акад. ч.

4.2. Структура дисциплины

№ п / п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра) Форма промежуточной
				Вс ег	ЗЛТ *	ЗСТ **	СРС	

				о				аттестации (по семестрам)
1	Тема 1. Введение в понимание масс-медиа. История возникновения масс-медиа.	1	1-2	18	8	8	2	
2	Тема 2. Масс-медиа начала XX в. (1900 – 1917 гг.)	1	3-4	14	8	8	2	
3	Тема 3. Советские масс-медиа довоенного периода.	1	5-6	14	8	8	2	
4	Тема 4. Советские масс-медиа послевоенного десятилетия (1946 – 1956 гг.) Средства массовой информации второй половины 1950-х – начала 80-х гг.	1	7-8	14	8	8	2	Рубежный контроль.
5	Тема 5. Масс-медиа 90-х годов	1	9-10	14	8	8	2	
6	Тема 6. Российское масс-медиа на современном этапе	2	11-12	14	8	8	2	
7	Тема 7. Массовая информация. Функции СМИ	2	13-14	14	8	8	2	
8	Тема 8. Социальная позиция масс-медиа. Свобода печати и журналистской деятельности	2	15	14	8	8	2	
9	Тема 9. Масс-медиа как социальный институт. Масс-медиа в информационном пространстве. Деонтология масс-медиа	2	16	14	14	14	4	
10	Тема 10. Масс-медиа как область творческой деятельности. Действенность и эффективность Масс-медиа	2	17	14	8	8	2	экзамен
		2	17	Форма проведения – экзамен				Ответы на вопросы по пройденному материалу
Итого: 4 з.е., 144 ак.ч.				144	86	86	31	

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в понимание масс-медиа. История возникновения масс-медиа.

Масс-медиа как предмет изучения. Структура основных понятий курса. Задачи курса. Первые идеи передачи на расстоянии изображения и звука. Их отражение в фольклоре и литературе. Поиск научно-технической мысли от камеры-обскуры и проекционного аппарата до дагерротипа и фотографии, последовательность задач,

объективно поставленных перед учеными XIX века: фиксация изображения; фиксация движущейся жизни; фиксация и воспроизведение звука; передача звука и изображения на расстоянии.

Изобретение телеграфа и телефона. Изобретение радио Г.Маркони и А.Поповым и кино — братьями Люмьерами (1895). Появление термина «телевидение» (1900). Основоположник электронного телевидения Б.Л. Розинг и его ученики.

Широкое использование радиопередатчиков в годы Первой мировой войны. Первые звуковые радиопередачи для массового слушателя (1919).

Тема 2. Масс-медиа начала XX в. (1900 – 1917 гг.)

Печать в условиях дальнейшего развития капитализма. Толстые (ежемесячные) журналы, их дифференциация. Журналы искусств, их связь с капиталом.

Основные общественно-политические газеты («Московские ведомости», «Русские ведомости», «Новое время», «Русское слово» и др.).

Русско-японская война и революция 1905 г. Царский манифест 17 октября 1905 г. — начало конституционных преобразований. Появление многопартийной легальной печати. Газеты кадетов («Речь»), эсеров («Революционная Россия»), социал-демократов («Новая жизнь», «Правда» и др.). Беспартийная газета «Русское слово». Милюков, Чернов, Плеханов, Ленин, Короленко, Дорошевич, Амфитеатров и др. Сатирическая печать 1905 – 1910 гг. Аверченко, Тэффи, Князев, Саша Черный и др.

Масс-медиа и первая империалистическая война.

Февральская революция. Закрытие монархических газет. Постановление «О печати» Временного правительства. Многопартийная отечественная журналистика после февральской революции. Буржуазная и социалистическая пресса в условиях свободы печати, их отношение к внутренней и внешней политике Временного правительства. Полемика между большевистскими изданиями и изданиями других партий о дальнейших судьбах России и преобразованиях в обществе.

Публицистика В. И. Ленина, Г. В. Плеханова, Л. Б. Каменева, П. Н. Милюкова, М. Горького в 1917 г.

Тема 3. Советские масс-медиа довоенного периода.

Масс-медиа первого советского десятилетия (1917 – 1927 гг.)

Декреты о печати, государственной монополии на объявления, о революционном трибунале печати. Закрытие буржуазных, эсеровских, меньшевистских и других оппозиционных изданий. Начало формирования однопартийной советской прессы.

Советские масс-медиа в конце 1920-х – 30-е гг.

Масс-медиа в условиях тоталитарного государства. Процесс дальнейшего подчинения печати партийному влиянию, хозяйственным задачам государства. Развитие радиовещания, его структуры. Первые телевизионные передачи.

Отражение в СМИ первых пятилеток, массового соревнования, коллективизации. Негативные тенденции при их освещении. Вопросы культурного и духовного развития общества. Новые формы массовой работы.

Печать в условиях усиления репрессий сталинского режима. Вопросы внешней политики в период подготовки и начавшейся Второй мировой войны.

Масс-медиа в годы Великой Отечественной войны (1914 – 1945 гг.)

Перестройка системы советских СМИ в условиях военного времени. Создание Совинформбюро. Положение о работе на фронте военных корреспондентов. Система военной периодики. Подпольная и партизанская печать. Русская патриотическая зарубежная пресса.

Отражение в печати и радиопередачах основных этапов войны, проблем международной жизни. Тема единства фронта и тыла, стойкости и мужества. Формы работы печати и радио.

Публицистика О. Берггольц, Б. Горбатова, В. Гроссмана, К. Симонова, А. Толстого, М. Шолохова, И. Эренбурга.

Тема 4. Советские масс-медиа послевоенного десятилетия (1946 – 1956 гг.) Средства массовой информации второй половины 1950-х – начала 80-х гг.

Восстановление довоенного объема периодических изданий, возобновление молодежной печати. Перестройка низовой прессы. Развитие радиовещания и телевидения. Усиление идеологизации СМИ: создание газеты «Культура и жизнь», новых партийных журналов. Пропаганда произведений классиков марксизма-ленинизма, деятелей партии и государства. Усиление борьбы с инакомыслием: постановления о журналах «Звезда» и «Ленинград», «Знамя» и др., деятельность цензуры.

Роль СМИ в восстановлении и дальнейшем развитии народного хозяйства. Проблемы международной жизни в условиях нарастающей «холодной войны».

XX съезд КПСС, разоблачение культа личности Сталина, начало демократизации советского общества. Советская журналистика как единый информационно-пропагандистский комплекс. Развитие радиовещания и телевидения, их место в системе СМИ, укрепление взаимодействия с прессой, участие в совместных политических кампаниях. Создание общественно-информационного агентства «Новости». Новые издательства «Современник», «Планета», «Прогресс», «Советских художник», «Изобразительное искусство». Создание Союза журналистов СССР. Основная проблематика СМИ. Усиление волюнтаристских тенденций в управлении экономикой. Негативная роль СМИ в безмерном восхвалении успехов развитого социализма, в отрыве от реальной действительности. Новые формы массовой работы, участие СМИ в проведении политических компаний. Телевизионные сериалы «Летопись полувека», «Год за годом», «Наша биография». Журналистика русского зарубежья: издания «Грани», «Посев», «Континент», «Новое русское слово».

Тема 5. Масс-медиа 90-х годов

Организационный, финансовый и творческий кризис государственного вещания. Попытки превращения первого канала «Останкино» в межгосударственную компанию СНГ. Борьба различных группировок за контроль над рекламой и превращение первого канала в акционерное «Общественное российское телевидение» - ОРТ (1995). Состав владельцев.

Программная политика ОРТ.

Возникновение канала «Россия» (май 1991 г.). «Вести». Политическая ориентация канала. Частные кадровые перестановки и финансовые затруднения.

Использование третьего канала компании «Москва» и коммерческим предприятием «2x2». Учреждение компании «ТВ Центр» (1997).

Процесс разгосударствления отечественного ТВ. Независимые творческие объединения в недрах Гостелерадио. Плюрализм форм собственности на ТВ. Начало лицензирования местных радио- и телестанций (1992). Федеральная служба по телевидению и радиовещанию. Финансовые затруднения региональных государственных телерадиокомпаний и их превращение в рупор местных администраций. Конкуренция с местным коммерческим вещанием.

Старт ТВ - 6 - первого независимого телеканала во главе с Э. Сагалаевым (1993). Учредители. Сотрудничество с американским телемагнатом Т. Тернером. Вербовка филиалов. Поиск собственного лица. Специфика новостных программ.

НТВ (октябрь 1993 г.). Владельцы канала. Ориентация на западные образцы программирования. Переход на дневное вещание (1996) и запуск спутниковой системы НТВ — плюс. Новости. Аналитическое обозрение

«Итоги». Кинорепертуар.

Коммерческие дециметровые каналы «Телеэкспо», СТС-8, ТВ-31, «Рен-ТВ», ТНТ. Телеканал «Культура» (1997).

Кабельное ТВ - состояние и перспективы. Зарубежные спутниковые каналы, принимаемые в России. «Космос-ТВ» и его пакеты программ для подписчиков.

Правовое и неправовое регулирование вещания в России. Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991), Закон «О рекламе» (1995). Обсуждение проекта закона об организации вещания в Государственной Думе. Борьба президента и парламента за контроль над эфиром. Рост влияния финансово-промышленных групп. Журналистика, государственная власть и власть денег. Свобода и ответственность журналиста.

Тема 6. Российское масс-медиа на современном этапе

Типология и характеристика основных игроков на рынке производителей контента. Внедрение медиаизмерений. Рейтинг как ориентир программирования и барометр политико-идеологической рентабельности передач. Обновление закона "О рекламе" /2006/. "Диктатура рейтинга": погоня за зрителем и качество программ. Дифференциация телеаудитории в мультимедийной среде или распределение по каналам. Объемы телепросмотра и рейтинговые лидеры.

Эволюция отечественных теленовостей. Информационная стратегия универсальных /многожанровых/ каналов. Расширение зрительского выбора через специализированные каналы /"Россия-24", "Лайфньюс", "Москва-24", "Евроньюс"/. Мультимедийные новости.

Бум отечественного сериала. "Телевидение гламура" против "телевидения в погонах". Престижные /репутационные/ адаптации литературных произведений. Информационно-развлекательные ток-шоу и бум "реалити". Передачи для детей. Религиозное вещание

Переход с аналоговых на цифровые методы доставки сигнала. Внедрение интерактивности. ТВ и Интернет. Расширение культурно-образовательных возможностей вещания на мультимедийной основе.

Основные тенденции развития ТВ сегодня: глобализация /возрастание роли внешних факторов с угрозой для национальной самобытности/, демассовизация, как результат дробления аудитории, конгломерация /концентрация капитала/, и угроза монополизации рынка/ и конвергенция /стирание прежних различий между масс-медиа и индивидуализация зрительского выбора/.

Тема 7. Массовая информация. Функции СМИ

Пражурналистские явления. Массово-информационная природа СМИ. Масс-медиа как фактор социального управления.

Определение «повестки дня», постановка целей и задач деятельности СМИ в соответствии с потребностями аудитории. Понятие функции применительно к масс-медиа. Общая характеристика функций масс-медиа. Идеологические функции. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции. Непосредственно-организаторские функции.

Зависимость характера функционирования СМИ от понимания функций и их содержательного осмысления

Тема 8. Социальная позиция масс-медиа. Свобода печати и журналистской деятельности

Формирование социальной позиции. Социальная позиция и принципы деятельности масс-медиа. Система принципов масс-медиа. Проблема принципиальности масс-медиа. Политическая культура масс-медиа. Политический анализ.

Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода - необходимость - ответственность). Юридическая сторона свободы масс-медиа. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Исторические типы масс-медиа. СМИ в переходный период развития общества.

Газетно-журнальная, теле- и радиопублицистика: А. Аграновский, Г. Бочаров, В. Песков, Г. Радов, А. Стреляный, Ю. Черниченко.

1) Масс-медиа периода социально-политического реформирования общества и гласности. Отмена цензуры. Создание нового института учредителей. Система газетно-журнальной периодики. Пресса неформальных организаций. Возникновение новых партий и политических движений, их издательская деятельность. Первая независимая радиостанция «Эхо Москвы». Возникновение Российского телевидения. Новые негосударственные газеты и журналы.

2) Роль СМИ в освещении «белых пятен» отечественной истории, в экономическом развитии и в духовной перестройке общества. Формы массовой работы: дискуссионные клубы, «горячие линии», «прямой эфир», «телемосты» и др.

Публицистика Ч. Айтматова, В. Белова, И. Васильева, С. Залыгина, В. Распутина.

Система отечественных СМИ после отмены цензуры и дезинтеграции СССР. Правительственные органы печати. Оппозиционные газеты. Журнальная периодика. Общественно-политические, научно-образовательные, профессиональные, женские, детские и другие журналы. Перемещение в Россию ранее запрещенных журнальных изданий русского зарубежья: «Посев», «Грани», «Континент». Система телевидения. Первая негосударственная структура на Центральном телевидении «Телеканал 2x2». Информационно-тематическое вещание: «Итоги», «Воскресенье», «Подробности», «Новости плюс». Государственное и негосударственное («независимое») радиовещание.

Тема 9. Масс-медиа как социальный институт. Масс-медиа в информационном пространстве. Деонтология масс-медиа

Специфика СМИ как социального института. Законодательные нормы, регулирующие его деятельность. Масс-медиа как "четвертая власть". Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Социальные типы демократической масс-медиа. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.

Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны. Типы СМИ. Массово-коммуникационные средства масс-медиа. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации.

Деонтология как система норм деятельности масс-медиа. Общественные требования к СМИ. Гражданская ответственность масс-медиа. Этика масс-медиа. Правовое положение масс-медиа. Авторское право в масс-медиа. Профессиональные организации.

Тема 10. Масс-медиа как область творческой деятельности. Действенность и эффективность Масс-медиа

Общие закономерности и уровни творчества (продуктивное и репродуктивное). Информационный продукт как система. Виды деятельности масс-медиа и формирование информационной политики. Формы реализации информационной политики. Типы и методологические основы творчества.

Результативность деятельности СМИ (общая характеристика). Действенность как результативность взаимодействия с социальными институтами и пути ее повышения.. Эффективность – характер и мера контактов с массовой аудиторией. Логические и психологические закономерности. Творческие факторы эффективности.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Методические указания по освоению дисциплины История и теория масс-медиа
2. Оценочные средства по дисциплине История и теория масс-медиа
4. Тематические видео, фильмы DVD (предоставляется на кафедре киноискусства, кабинеты 424-426 3 учебного корпуса)
5. Учебные и документальные фильмы по изучаемым темам (предоставляется на кафедре киноискусства, кабинеты 424-426 3 учебного корпуса)
6. Документальные и игровые сценарии полнометражных и короткометражных фильмов, банк сценариев студентов МГИК (предоставляется на кафедре киноискусства, кабинет 426 3 учебного корпуса).

Применяемые образовательные технологии:

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного, семинарского типов) и самостоятельную (самоподготовка к занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «История и теория масс-медиа» в предлагаемой методике обучения выступает использование активных и интерактивных форм проведения занятий (практические занятия, дискуссии, разбор конкретных сценариев телевизионных форматов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. **Лекционные занятия** дают необходимый фундамент теоретических знаний по истории и теории масс-медиа, формируют словарный запас профессиональной деятельности, разбирают визуальные решения телевизионных передач, ток-шоу, телевизионных программ, рассматриваются различные подходы и концепции теории телевидения, журналистики и радиовещания, что способствует всестороннему развитию творческих дарований студентов. На лекционных занятиях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.

Проводимые в активной и интерактивной форме **семинарские занятия** должны воспитать в начинающих драматургах взыскательное отношение к истории развития масс-медиа, к масс-медиа как формы аудиовизуального искусства. Главной целью дисциплины «История и теория масс-медиа» является установление сопряженности с базовой дисциплиной «Мастерство режиссера телевидения». Одной из задач дисциплины «История и теория масс-медиа» является развитие дарования молодых людей, наделенных способностями к кинематографическому мышлению, выявление их

творческих индивидуальностей, подготовка студентов к самостоятельной работе на телевидении.

Методика преподавания дисциплины «История и теория масс-медиа» предполагает определенный объем **самостоятельной работы** студентов над заданиями преподавателей, такими как самостоятельных просмотр масс-медиа произведений, их критический разбор, анализ и сопоставление со схожими произведениями масс-медиа. Для оптимального усвоения студентами материала, успешного написания творческих заданий, эссе, настоятельной необходимостью является систематическое и по-настоящему заинтересованное чтение литературы по истории развития масс-медиа. Тем более что такого рода чтение способствует не только успешному прохождению курса, но и значительно расширяет горизонты личностного роста студента. Список литературы подготовленной для самостоятельного изучения прилагается в виде «Дополнительного списка рекомендованной литературы». В рамках изучаемых тем в качестве самостоятельной работы предусмотрен систематический просмотр в домашних условиях аудиовизуальных произведений масс-медиа с последующим их разбором и обсуждением на семинарских занятиях.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование творческого мышления и сознания, способствующих профессиональному ориентированию в современной жизни.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «История и теория масс-медиа» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой, текстами сценариев и информационными ресурсами Интернет;
- формирование творческого мышления и развития творческих навыков;
- формирование творческой личности и развитие в профессиональной среде.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом, а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса.

По дисциплине предусматривается проведение:

- текущего контроля успеваемости студентов;
- промежуточной аттестации успеваемости студентов.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

Промежуточная аттестация – это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, осуществляется в ходе экзамена (зачета).

6.1. Система оценивания

Форма контроля	Оценка
Текущий контроль: - опрос - участие в дискуссии	зачтено/не зачтено

на семинаре	
- тестовые задания	Зачтено (не менее 50% ответов даны правильно) / не зачтено (менее 50 % ответов даны правильно)
Промежуточная аттестация	
Экзамен	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«Отлично»/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть») в полном объеме на уровне «высокий». При этом студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет терминологией по дисциплине.
«Хорошо»/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть») на уровне «хороший». При этом студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет терминологией по дисциплине
«Удовлетворительно»/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) на уровне «удовлетворительный». При этом тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и

	обобщений; - частично владеет терминологией по дисциплине.
«Неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если компетенция, закреплённая за дисциплиной, не сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть»), то есть результаты обучения ниже удовлетворительного уровня. Студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет терминологией по дисциплине

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Осуществляется контроль сформированности компетенций **ПК-1** Способен работать в разных видах и жанрах анимации, оценивать, отбирать и обрабатывать анимационный видеоряд, создавать иллюстративную концепцию издания (проекта).

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тест на проверку сформированности компетенций ПК-1:
 (автор - Акавов Р.З.)

Компетенция	Вопросы теста
<i>ПК-1</i>	1. Вольная русская типография возникла в: А) Лондоне Б) Париже В) Цюрихе.
	2. «Полярная звезда» Герцена А.И. издавалась: А) еженедельно Б) ежемесячно В) ежегодно
	3. Совладельцем вольной русской типографии был: А) М. Огарев Б) И. Тургенев В) А. Гончаров
	4. Издание «Колокол»- это: А) газета Б) журнал

	В) альманахах
	5. Крестьянская реформа в России произошла в: А) 1860 г. Б) 1861 г. В) 1865 г.
	6. Ежемесячный журнал «Русский вестник» был создан: А) М. Катковым Б) О. Сенковским В) Н. Гречем
	7. Газета славянофилов называлась: А) «Молва» Б) «Беседа» В) «Думы»
	8. Журнал, издаваемый братьями Достоевскими, назывался: А) «Время» Б) «Набат» В) «Современник»
	9. Журнал «Современник» в 50-е годы принадлежал: А) Н. Некрасову Б) И. Грибоедову В) В. Белинскому
	10. Ведущим критиком в «Современнике» в 50-60-е годы был: А) Н. Чернышевский Б) Н. Страхов В) Н. Шелгунов
	11. Автором трактата «Эстетическое отношение искусства к действительности» был: А) Н. Чернышевский Б) Н. Добролюбов В) Ф. Тютчев
	12. Автором статьи «Что такое обломовщина?» являлся А) Н. Добролюбов Б) Н. Чернышевский В) Н. Гоголь
	13. Сатирический отдел журнала «Современник» назывался: А) «Свисток» Б) «Гудок» В) «Сигнал»
	14. Сатирический отдел «Свисток» журнала «Современник» создал: А) Н. Добролюбов Б) А. Чехов В) Ф. Булгарин
	15. Статья Н. Добролюбова «Когда же

	придет настоящий день?» посвящена роману И. Тургенева: А) «Накануне» Б) «Отцы и дети» В) «Рудин»
	16. Создателем журнала «Русское слово» был: А) Кушелев-Безбородко Б) Мамин-Сибиряк В) Н. Чернышевский
	17. Ведущим критиком журнала «Русское слово» являлся: А) Д. Писарев Б) А. Григорьев В) Я. Поянский
	18. Журнал «Русское слово» приобретает новое лицо и значение при: А) Г. Благодетеле Б) А. Островском В) П. Лаврове
	19. Автором статьи «Схоластика 19 века» является: А) Д. Писарев Б) Н. Греч В) Н. Чернышевский
	20. Расцвет сатирической журналистики в России находит на: А) начало 19 в. Б) середину 19 в. В) конец 19 в.
	21. Сатирический журнал «Искра» выходил: А) раз в неделю Б) раз в месяц В) раз в три месяца
	22. Одним из редакторов «Искры» был: А) В. Курочкин Б) Н. Дружинин В) Н. Лейкин
	23. Журнал «Будильник» в 60-е годы создал: А) А. Чехов Б) Н. Степанов В) Н. Сытин
	24. Основное течение в общественной жизни России в 70-е 19в. А) народничество Б) славянофилы В) западничество
	25. Основателем журнала «Отечественные записки» был: А) П. Свиньин

	Б) А Пушкин В) Н. Вяземским
	26. В 1867 редактором «Отечественных записок» был: А) А. Герцен Б) Н. Огарев; В) Н. Некрасов
	27. Журнал «Отечественные записки» делили на: А) два отдела Б) три отдела В) пять отделов
	28. Автором статьи «Напрасные опасения» являлся: А) Н. Михайловский; Б) М. Салтыков-Щедрин В) Д. Писарев
	29. Журнал «Дело» издавался: А) раз в неделю Б) раз в месяц В) раз в три месяца
	30. Журнал «Русское богатство» возник в: А) 60-е гг. 19 в. Б) 70-е гг. 19 в. В) 80-е гг. 19 в.
	31. Автором цикла статей «Мултанское жертвоприношение» является: А) В. Короленко Б) А. Чехов В) Н. Сытин
	32. Редактором «Вестника Европы» в 70-80 гг. 19 в. Был: А) В. Лавров Б) М. Стасюкевич В) В. Короленко
	33. Издателем журнала «Русская мысль» был: А) Н. Плеханов Б) В. Лавров В) Н. Костомаров
	34. Ведущим литератором и критиком журнала «Русская мысль» был: А) В. Южанов Б) Н. Михайловский В) Л. Шелгунов
	35. Журнал «Северный вестник» в 90-е гг. издавался: А) раз в месяц Б) раз в два месяца В) раз в три месяца
	36. Автором фельетонного обозрения «Осколки московской жизни» был:

	А) В. Короленко Б) О. Григорович В) А. Чехов
	37. Цикл путевых очерков А.П. Чехова назывался: А) «Остров Сахалин» Б) «Остров» В) «Камчатка»
	38. В «Самарской газете» М. Горький вел фельетонное обозрение под названием: А) «Как бы не так» Б) «Между прочим» В) «Между нами говоря»
	39. В «Самарской газете» М. Горький использовал псевдоним: А) Иегудин Хламида Б) Васисулий Паханнин В) Демьян Бедный
	40. Освещая Нижегородскую Всероссийскую промышленную выставку, Горький сотрудничал в: А) «Нижегородском листке» Б) «Нижегородских новостях» В) «Известия Новгорода»
	41. Основателем группы «Освобождение труда» был: А) В. Ульянов Б) М. Плеханов В) Ю. Мартов
	42. Основателем «Союза борьбы за освобождение рабочего класса» был: А) В. Ульянов Б) М. Плеханов В) Ю. Мартов
	43. Первая русская революция произошла в: А) 1903 г. Б) 1904 г. В) 1905 г.
	44. Манифест о провозглашении полит. свобод был объявлен: А) 17 октября 1905 г. Б) 17 сентября 1905 г. В) 17 ноября 1906 г.
	45. Русско-японская война началась в: А) 1902 г. Б) 1903 г. В) 1904 г.
	46. Первая мировая война началась в: А) 1913 г. Б) 1914 г. В) 1915 г.
	47. После февральской революции страну

	возглавляло: А) Временное правительство Б) Госдума В) РКЛ (б)
	48. Официальный орган Временного правительства был: А) «Вестник Временного правительства» Б) «Рупор Временного правительства» В) «Известия Временного правительства»
	49. Центральный орган большевиков назывался: А) «Новости» Б) «Истина» В) «Правда»
	50. Центральный орган кадетов назывался: А) «Речь» Б) «Известия» В) «Дело»
	51. Центральный орган эсеров назывался: А) «Русская мысль» Б) «Дело народа» В) «События»

Ключи к тесту представлены в ФОС данной дисциплины.

Контрольные практические задания для самостоятельной работы (подготовки эссе):

1. Адаптация зарубежных телеформатов на отечественном экране.
2. Роль ТВ в сохранении национальной культуры в условиях глобализации.
3. Диктатура рейтинга.
4. Правовое и неправовое регулирование ТВ.
5. Основные тематические направления реалити-шоу.
6. «Европьюс»: история, программы, аудитория.
7. Детские нишевые каналы («Школьник-ТВ», «Теленяня», «Бибигон»).
8. «Репутационные» проекты федеральных каналов.
9. «Телевидение гламура»
10. Перспективы ТВ высокой четкости.

Типовые практические задания. Темы семинаров:

ТЕМА 1. Масс-медиа начала XX века

1. Начало формирования политических партий и политической прессы.
2. Революция и Масс-медиа.
3. Манифест 17 октября 1905 г.

4. Легальная пресса. Нелегальная пресса.
5. Первая мировая война и печать.
6. Последний год дооктябрьской журналистики.
7. Сборник «Вехи»; журналы «Жизнь», «Мир божий», их место в русской журналистике.
8. «Газета–копейка», ее роль в периодике.
9. Новые типы газет и журналов. Массовые, бульварные, «качественные», информационные газеты.
10. Журналы русского модернизма.
11. «Толстые» и тонкие журналы. Развитие газетного и журнального дела.

ТЕМА 2. Масс-медиа 1920-1930-х гг.

1. Новая общественно-политическая ситуация в стране.
2. Советская пресса. Новые центральные издания: молодежные, общественно-политические, научно-популярные.
3. Государственные издательства. Роль радио в политико-воспитательной и просветительской работе.
4. Телеграфные агентства, их место среди СМИ.
5. Структурные изменения в прессе за 20-е годы.
6. Масс-медиа 1930-х годов: развитие массовой низовой печати, отраслевые газеты, дифференциация газет (центральные, республиканские, краевые, областные партийные газеты).
7. Первые телевизионные программы.

ТЕМА 3. Масс-медиа периода Великой Отечественной войны и в послевоенные годы.

1. Предвоенная пресса.
2. Совинформбюро, его место в истории журналистики.
3. Фронтовые издания.
4. Центральные военные газеты.
5. Партизанская пресса.
6. Писатели в качестве военных корреспондентов.
7. Особенности публицистики периода Великой Отечественной войны.
8. Масс-медиа первых послевоенных лет и ее роль в борьбе за восстановление страны.

ТЕМА 4. Масс-медиа 1960-1970-х гг.

- 1.Провозглашение нового курса партии (1956 г.), процесс перестройки политического сознания.
- 2.«Оттепель», ослабление цензуры, влияние партийной печати. Новые тенденции в прессе: осуждение и преодоление культа личности, активизация фотожурналистики и т.д.
- 3.Развитие телевидения, возрастание роли радио в сфере информации.
- 4.А.Т. Твардовский как журналист и редактор «Нового мира».
- 5.«Новый мир» – центр демократической прессы в период «оттепели».
- 6.Начало диссидентского движения; протесты против цензуры, идеологического давления.
- 7.Период «застоя» (1970-е), Масс-медиа этого периода. Противоречия советской Масс-медиа.

ТЕМА 5. Масс-медиа 1980-1990-х гг.

- 1.Новые тенденции в СМИ 1980-1990-х гг.
- 2.Отечественная журналистика в демократически ориентированном обществе («перестройка», реформы).
- 3.Радикальные перемены в укладе общественной жизни.
- 4.Новые ориентиры для СМИ. Новые типы изданий.
- 5.Ликвидация монопольного руководства партии, отмена цензуры.
- 6.Рост авторитета СМИ, тиражей изданий.
- 7.Качественно новые издания «Независимая газета», «Коммерсантъ», «Совершенно секретно» и др.
- 8.Возрастание роли телевидения как средства массовой информации и коммуникации.

Тема 6. Перестроечный период и современное состояние масс-медиа.

1. «Золотой век» ТВ в России и за рубежом.
2. Партийное руководство советским телевидением.
3. Культурно-просветительные передачи как прообраз тематических каналов.
4. Влияние научно-технического прогресса на формы вещания.
5. Дифференциация новостных программ (на современном этапе).
6. Фильм-спектакль и советский телетеатр.
7. Основные направления развития советского телесериала.
8. Бум отечественного сериала (последнее десятилетие).
9. Развитие материально-технической базы / телецентр в Останкино, переход на цвет, внедрение видео, спутниковые системы трансляции/.

10. Становление отечественных теленовостей. Тематическая направленность первых советских сериалов.

Тема 7. Массовая информация. Масс-медиа как сфера массово-информационной деятельности. Функции СМИ

1. Семантический аспект массовой информационной деятельности.
2. Прагматический аспект массовой информационной деятельности.
3. Право на информацию журналистов и аудитории. Проблема информированности.
4. Функциональный подход к деятельности масс-медиа.
5. Коммуникативная функция. Понятие коммуникации.
6. Идеологические функции. Понятие «идеологии».
7. Функции масс-медиа как системы.

Тема 8. Социальная позиция масс-медиа. Свобода печати и деятельности масс-медиа.

1. Понятие «свободы» СМИ.
2. Социально-творческий аспект свободы журналистской деятельности.
3. Юридический аспект журналистской деятельности.
4. Правовое регулирование массово-информационной деятельности на международной арене.
5. Социальная позиция как система принципов деятельности.
6. Журналистика как инструмент политики.
7. Социально-групповое и общечеловеческое начало в позиции журналиста.
8. Государственная политика в области СМИ.
9. Обеспечение информационной безопасности.
10. Взаимодействие и динамика развития социальных типов журналистики в демократическом обществе.

Тема 9. Масс-медиа в информационном пространстве. Действенность и эффективность масс-медиа.

1. Печатные СМИ.
2. Радиовещание. Развитие радиовещания.
3. Телевидение аудиовизуальный синтез.
4. Факторы «порождения» произведений высокой результативности.
5. Творческие факторы эффективности.
6. Аналитические службы и формы их деятельности.

Тема 10. Масс-медиа как область творческой деятельности. Деонтология масс-медиа.

1. Виды творческой деятельности масс-медиа.
2. Редакция как творческий коллектив.
3. Типы и методологические основы творчества в масс-медиа
4. Журналист как субъект массово-информационной деятельности
5. Формы ответственности (гражданская, юридическая, этическая) и характер их кодификации.
6. Этическая ответственность масс-медиа
7. Характер и организация деятельности масс-медиа.

Примерные вопросы к экзамену:

1. Введение в масс-медиа как научная дисциплина и ее практическое значение.
2. Специфика массовой информации. Сущность и структура.
3. Массовая информация в социальном процессе.
4. Функциональные особенности масс-медиа.
5. Масс-медиа и массовое сознание.
6. СМИ и общественное мнение.
7. СМИ и социальные институты.
8. Социальная позиция в масс-медиа.
9. Взаимодействие общечеловеческого и группового в формировании социальной позиции.
10. Принципы деятельности масс-медиа и проблема принципиальности.
11. Демократизм и гуманизм как составляющие социальной позиции.
12. Проблема свободы печати и деятельности масс-медиа.
13. Социально-творческие, юридические и экономические аспекты свободы.
14. Исторические типы масс-медиа с точки зрения реализации свободы деятельности.
15. Свобода СМИ: правовое регулирование и саморегулирование.
16. Масс-медиа как социальный институт демократического общества.
17. СМИ как «четвертая власть».
18. Информационный порядок в демократическом обществе.
19. Пути достижения информированности аудитории. Толерантность в условиях плюрализма. Через диалог к социальному согласию.
20. Государственная политика в области СМИ.
21. Достижение информационной безопасности средствами масс-медиа.

22. Роль различных социальных типов СМИ (СМИ гражданского общества, государственные и государственно-общественные СМИ) в демократическом обществе.
23. СМИ в национальном и глобальном информационном пространстве.
24. Пути формирования единого информационного пространства в целях обеспечения информированности граждан.
25. Структура и инфраструктуры СМИ.
26. Формирование и реализация информационной политики различными СМИ.
27. Использование различных типов и видов творчества при проведении информационной политики.
28. Виды результативности (действенность и эффективность) СМИ.
29. Творческие факторы результативности.
30. Изучение эффективности и использования результатов для ее повышения.
31. Деонтология масс-медиа. Гражданская, юридическая, этическая ответственность.
32. Профессиональные объединения и их деятельность.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. 2-е изд. М., 2010.
2. Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения : учебное пособие / Н. А. Голядкин. — 3-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 191 с. — ISBN 978-5-7567-0823-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97221>
3. Дымова, И.А. Редактирование текстов массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.А. Дымова; Дымова И.А. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012. - 191 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика".

Дополнительная литература

1. История советской политической цензуры. Документы и комментарии. М., 1997.
2. Васильева, Л.А. Делаем новости!: учеб. пособие / Л. А. Васильева. - М.: Аспект

Пресс, 2003. - 188,[2]с. - Библиогр.: с.187-[189]. - ISBN 5-7567-0258-X : 88-.

3. Егоров, В. В. Телевидение: Страницы истории / В. В. Егоров. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 200, [2] с. - ISBN 5-7567-0341-1 : 79-20-.

4. История отечественного телевидения: взгляд исследователей и практиков. Учеб. пос. Сост. Г.А.Шевелев. М., 2012

5. Журналистика. Общество. Ценности [Электронный ресурс]: монография / ред.-сост. В. А. Сидоров. - СПб.: Петрополис, 2012. - 449 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРосика". - ISBN 978-5-9676-460-7.

4. Лысенко А.Г. Телевидение живьем и в записи. М., 2011.

6. Телевидение: режиссура реальности. Сб. статей. Сост. Д.Донду. рей. М.,2007.

5. Раззаков Ф.И. Тайны советского телевидения 1930-91. М., 2009.

6. Рохлин А.М. На пути к дальновидению. М., 2000.

7. Саппак В.С. Телевидение и мы. 4-е изд. М., 2008.

8. Телевизионная мозаика. Сб. статей. Вып. 1-3. Сост.В.Л.Цвик. V. Шаболовка, 53. Страницы истории телевидения. Сб. статей. М., 1988.

9. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Под ред. Е.Л.Вартановой. М., 2006

7. Эфир отчества. Из истории российского телевидения. Сб. интервью. Сост. В.Т.Третьяков. М., 2010

8. Шевелев, Г. А. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / Г. А. Шевелев ; Ред. Шевелев Г.А. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 161 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРосика". - Менеджмент в сфере искусства и культуры. - ISBN 978-5-7567-0658-1.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
3. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>
4. Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru/>
5. Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
7. Электронная библиотека IQlib: <http://www.iqlib.ru/>

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система elibrary.

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ЭБС Руконт Режим доступа <https://lib.rucont.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ЭБС Универонлайн. Режим доступа <https://biblioclub.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ЭБС IPR Smart <https://www.iprbookshop.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

Перечень информационных технологий. Специальные информационные системы отрасли киноискусства:

1. Официальный сайт Межрегионального профсоюза работников киноиндустрии и телерадиовещания <http://www.profkino.ru/>
2. Официальный сайт Союза кинематографистов РФ <http://www.unikino.ru>
3. Официальный сайт Молодежного центра Союза кинематографистов РФ <http://www.MovieStart.ru>
4. Сайт-справочник, каталог современного кинематографа kinopoisk.ru
5. Сайт-справочник, каталог современного кинематографа Kino-Teatr.ru
6. Библиотека киноискусства им. С.М.Эйзенштейна www.eisenstein.ru
7. НИИ Киноискусства <http://www.niikino.ru>
8. Интернет - версии журналов «Искусство кино», «Киноведческие записки», «Сеанс», «Кинопроцесс» <http://www.kinoart.ru>
9. Сценарный специализированный форум <http://www.screenwriter.ru/>, <http://4screenwriter.wordpress.com/>, <http://kinodramaturg.ru/> <http://dramaturgija-20-veka.ru/>
10. Международная система <http://www.IMDB.com>
11. Официальный сайт Фонда кино <http://www.fond-kino.ru>
12. Официальный сайт киностудии «Ленфильм» <http://www.lenfilm.ru/>
13. Официальный сайт киностудии «Мосфильм» <http://www.mosfilm.ru/>
14. И иные сайты производящих кинокомпаний.
15. В том числе сайты: <http://cdkino.ru>
16. <http://ruskino.ru/mov/year/>
17. <http://basetop.ru/luchshie-serialyi>
18. <http://www.sostav.ru/>
и иные информационные системы.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Общие указания и темы (планы) семинарских занятий

Методика преподавания дисциплины «История и теория масс-медиа» предполагает определенный объем самостоятельной работы студентов над заданиями преподавателей, такими как самостоятельных просмотр масс-медиа произведений, их критический разбор, анализ и сопоставление со схожими произведениями масс-медиа. Для оптимального усвоения студентами материала, успешного написания творческих заданий, эссе, настоятельной необходимостью является систематическое и по-настоящему заинтересованное чтение литературы по истории развития масс-медиа. Тем более что такого рода чтение способствует не только успешному прохождению курса, но и значительно расширяет горизонты личностного роста студента. Список литературы подготовленной для самостоятельного изучения прилагается в разделе 8.1 в виде «Дополнительного списка рекомендованной литературы». В рамках изучаемых тем в качестве самостоятельной работы предусмотрен систематический просмотр в домашних условиях аудиовизуальных произведений масс-медиа с последующим их разбором и обсуждением на семинарских занятиях.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование творческого мышления и сознания, способствующих профессиональному ориентированию в современной жизни.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «История и теория масс-медиа» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой, текстами сценариев и информационными ресурсами Интернет;
- формирование творческого мышления и развития творческих навыков;
- формирование творческой личности и развитие в профессиональной среде.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Организации (www.mgik.org/studentam). Электронно-образовательная среда Института обеспечивает доступы: к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе доступ к учебным планам (<http://www.mgik.org/sveden/education/uch-plan-2018/>), рабочим программам дисциплин, практик (<http://lib.mgik.org>), электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин и практик(<http://lib.mgik.org>); формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы (<http://mais.mgik.org/kafedry/kafedra-kinoiskusstva/>), формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института (<http://mais.mgik.org/kafedry/kafedra-kinoiskusstva>).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Офисные приложения: Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office PowerPoint, пакет офисных программ Apache OpenOffice;

Редакторы видео: Adobe Photoshop, Adobe Premiere CC Pro, Adobe Elements;

Воспроизведение видео: VLC pleer, Power DVD, Media Player Classic.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационная справочная система - электронно-библиотечная система eLibrary.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия по дисциплине «История и теория масс-медиа» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	Аудитории, оснащенные проекционным оборудованием. Фильмотека кафедры киноискусства состоящая из современных фильмов на DVD и твердых цифровых носителях. Ноутбуки для чтения дисков различных форматов. Для проведения мастер-классов: Просмотровые залы института (Красный зал, конференц-зал), оснащенные оборудованием, предоставляющим возможность воспроизведения на экране фильмов с разного рода носителей.
Занятия практического типа	Учебные аудитории, оборудованные видеопроекционными комплексами и теле-видеооборудованием (ТВ+DVD проигрыватель) для практической работы с кино-, видео- и мультимедиа материалами на DVD. Программное обеспечение (Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Power DVD, Media Player Classic) для работы с изобразительным рядом кино-, телефильмов и мультимедиа в ходе лекций, семинаров и самостоятельных занятий, фильмотеку и видеотеку, укомплектованные в соответствии с программами курсов. Освоение дисциплины предполагает наличие для проведения практических занятий оборудование для съемок и монтажа, компьютер с установленным пакетом программ для звукозрительного монтажа.
Самостоятельная работа студентов	Библиотечно-информационный центр имеет 202 посадочных места, обслуживание студентов всех форм обучения бесплатно. Имеется сегмент сети, построенный на беспроводной технологии Wi-Fi. Основными источниками учебной информации в библиотечно-информационном центре университета являются учебники, учебные и методические пособия, монографии, методические указания к выполнению студентами всех видов работ, предусмотренных учебными планами, энциклопедические

	справочники, сборники законодательных актов, периодические издания. Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет, из расчёта не менее 25 экземпляров данных изданий на каждые 100 обучающихся. Библиотечно-информационное обеспечение учебного процесса осуществляется Научной библиотекой МГИК. Общий фонд библиотечно-информационного центра составляет 608 459 экземпляров документов (2.867 названий), в том числе фонд художественной, учебной и учебно-методической литературы 115 827 экземпляров, фонд научной литературы – 452 902 экземпляров документов, фонд периодических изданий – 24 645 экземпляров и около 808 экземпляров электронных изданий Научная библиотека МГИК подключена к Научной электронной библиотеке «eLibrary.ru» (ЭБС), где предоставляется доступ к электронным версиям журналов, а также к другим электронно-библиотечным системам: 1. ACADEMIC STUDIES PRESS Biblio Rossica; 2. ЮРАЙТ ИЗДАТЕЛЬСТВО; 3. НЭБ «Национальная электронная библиотека»; 4. ЭБС Издательства «ЛАНЬ»; 5. ЭБС РУКОНТ. Образовательные порталы: 1. Федеральный портал "Российское образование" 2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам 3. Информационно-коммуникационные технологии в образовании 4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов 5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
--	--

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ НАЛИЧИИ)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера;

- письменные задания выполняются на компьютере;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены институтом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.