

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

Дата подписания: 05.08.2026 10:09:04

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО

Председатель УМС

факультета Медиакоммуникаций и

аудиовизуальных искусств

Кот Ю.В.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРОДЮСЕРСТВО МУЛЬТИМЕДИА

Направление подготовки: 51.03.02 Народная художественная культура

**Профиль подготовки: Руководство студией анимационного
видеотворчества. Преподаватель**

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

*(ФОС адаптирован для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Паспорт фонда оценочных средств

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций УК-2, УК-3, УК-6, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6 в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль подготовки «Руководство студией анимационного видеотворчества. Преподаватель».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенции	Результаты обучения. <i>Выпускник должен:</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1 Умеет самостоятельно ориентироваться в законодательстве РФ УК-2.2 - Формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм УК-2.3 Владеет практикой применения авторского права в РФ в сфере публичных выступлений УК-2.4 - Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности УК-2.5 - Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности	Знать: методы управления проектом; основы планирования; основы психологии; Уметь: разрабатывать концепцию проекта: формулировать цели, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и сферу их применения; представлять возможные результаты деятельности и планировать алгоритм их достижения; составлять план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организовывать и координировать работу участников проекта; конструктивно разрешать возникающие разногласия и конфликты, обеспечивать работу участников проекта необходимыми ресурсами; Владеть: навыком публичного представления результатов творческого проекта (или отдельных его этапов); навыком управления творческим проектом на всех этапах его жизненного цикла.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1 - Понимает требования ролевой позиции в командной работе и эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения	Знать: основы психологии общения, условия развития личности и коллектива; профессиональные этические нормы; основные командные стратегии

	поставленной цели УК-3.2 - Определяет свою роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе, участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи	Уметь: руководить работой команды, выстраивать отношения с коллегами, используя закономерности психологии общения; вырабатывать и реализовывать командную стратегию; Владеть: организационными навыками; навыком эффективной коммуникации в команде
УК-6 способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течении всей жизни.	УК-6.1 - Ставит цели и задачи, контролирует их выполнение, своевременно оказывает поддержку и принимает решения, необходимые для реализации идеи, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений УК-6.2 - Демонстрирует понимание важности планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда УК-6.3 - Критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата УК-6.4 - Проявляет интерес к саморазвитию и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков	Знать: основы психологии мотивации; способы совершенствования собственной профессиональной деятельности; Уметь: планировать и реализовывать собственные профессиональные задачи с учетом условий, средств, личностных возможностей; выявлять мотивы и стимулы для саморазвития; определять цели профессионального роста; Владеть: навыками саморазвития; навыками планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда

ПК-1 Способен работать в разных видах и жанрах анимации, оценивать, отбирать и обрабатывать анимационный видеоряд, создавать иллюстративную концепцию издания (проекта).	ПК-1.1. Знает видовую и жанровую классификацию анимационных фильмов, методы отбора и обработки анимационного видеоряда; ПК-1.2. Умеет создавать анимационные произведения разных видов и жанров, воссоздавать и редактировать анимационный видеоряд, разрабатывать концепты на которых базируются анимационные ленты. ПК-1.3. Владеет навыками анализа и отбора видеоряда для анимационного произведения, навыками создания концепт-артов, дизайнов персонажей, фонов для создания мультфильма.	Знать: Видовую и жанровую классификацию анимационного творчества, функциональные особенности различных видов и жанров анимации, принципы и критерии оценки технического качества, творческой оригинальности и уровня художественного воплощения авторского анимационного произведения. Уметь: Применять на практике теоретические знания о видах и жанрах анимации, использовать различные технологии анимации для достижения творческих целей, осуществлять отбор количественно и качественно необходимого иллюстративного материала для создания творческого проекта, наглядно продемонстрировать заказчику иллюстративную концепцию. издания (проекта) Владеть: Навыками анимирования в различных условиях, приемами композиции, технологиями анимации, приемами, присущими различными стилям и направлениям мультипликации. Методами и приемами графического дизайна, компьютерной верстки.
ПК-4 Способен анализировать творческий процесс как объект управления, сформировать творческий коллектив и организовать процесс создания анимационного произведения. Способен осуществить творческое редактирование проекта .	ПК-4.1. Осведомлен в правилах организации управленческого процесса и творческого редактирования проекта. ПК-4.2. Умеет анализировать творческий процесс как проект управления. ПК-4.3. Владеет навыками организации творческого процесса создания анимационного фильма. ПК- 4.4. Владеет навыками для осуществления творческого редактирования проектов.	Знать: Этапы работы над Изобразительное решение мультимедийного произведений произведением, состав творческой группы фильма и телепередачи, должностные обязанности и специфику работы всех членов съемочной группы Основы информационно-редакторской деятельности, роль и обязанности редактора в создании аудио-визуального произведения, специфические особенности текста в кино и на телевидении. Уметь: Создать творческий коллектив, объяснить творческую задачу каждого члена съемочной группы, планировать каждый этап работы над аудио визуальным произведением,

		оценивать качество работы всех членов съемочной группы. Редактировать тексты разных жанров, осуществлять подготовку текстов к озвучанию. Владеть: Методами и приемами руководства коллективом, планирования работы коллектива со сложной структурой, психологией общения и руководства представителями различных творческих профессий.
ПК-5 Способен осуществлять продвижение проекта на рынке («постпродакшн»).	ПК-5.1. Ознакомлен с принципами рыночных отношений. ПК-5.2. Умеет анализировать потребности потребителей на рынке. ПК-5.3. Владеет навыками продвижения проекта на рынке.	Знать: Основные законы, приемы и виды арт-менеджмента, роль продвижения аудио-визуальной продукции в процессе функционирования анимационной студии, особенности рынка аудиовизуальной продукции. Уметь: Разработать концепцию продвижения аудиовизуального произведения, разработать смету расходов на рекламную кампанию, выбрать стратегию продвижения аудиовизуального продукта на рынке. Владеть: Методами и технологиями арт-менеджмент, основами рекламной деятельности в области анимационного искусства, основными принципами маркетинга в области культуры и искусства.
ПК-6 Способен осуществлять защиту своих авторских прав на аудиовизуальное произведение	ПК-6.1. Ознакомлен с законодательством РФ в сфере авторского права. ПК-6.2. Способен использовать на практике знания в области законодательства в сфере авторского права.	Знать: Гражданский кодекс РФ в части обеспечения авторских прав на анимационные произведения, основные термины и понятия авторского права, механизмы защиты авторских прав. Уметь: Подготовить договор с заказчиком с учетом требований законодательства об авторских и смежных правах, отстаивать интересы носителей авторского права из числа членов творческого коллектива. Владеть: Навыками составления документации, обеспечивающей защиту авторских прав создателей аудио-визуального произведения.

№	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
			Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
1	Предмет продюсерство и связь с другими науками	УК-2, УК-3, УК-6, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6	30	Деловая игра	1
2	Разделы продюсирования как науки	УК-2, УК-3, УК-6, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6	22	Семинар	2
3	Законы продюсерства мультимедиа	УК-2, УК-3, УК-6, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6	30	Коллоквиум	1
					2
Всего:			112	5	7

¹Наименования разделов, тем, модулей соответствует рабочей программе дисциплины.

Вопросы к семинарам:

1. Продюсерская политика в кино и на телевидении.
2. Продюсирование как процесс и продюсерство как профессия.
3. Предпосылки возникновения продюсерского кино.
4. Этапы развития продюсерства.
5. Продюсерство в России.
6. Отечественное продюсерство на современном этапе.
7. Переходный период в развитии аудиовизуальных искусств.
8. Становление рыночных отношений.
9. Независимые производители.
10. Изменение политики каналов - от производства к закупке.
11. Специфика создания информационных и информационно-аналитических программ.
12. Телетехнологии и организационные факторы, применительно к задачам информационного вещания.
13. Критерии оценки аудиовизуального произведения.
14. Общие принципы и специфика производства информационных программ.
15. Работа организатора производства телевизионных программ в информационных жанрах.
16. Информационные жанры.
17. Факт и комментарий.
18. Событие и интерпретация.
19. Сценарная идея.
20. Разработка концепции сюжета.
21. Формирование заявки.
22. Подготовка литературной основы сюжета.
23. Реализация сюжета.
24. Способы съемки репортажей.
25. Репортаж - как основная форма информационно-аналитических жанров.

26. Роль и задачи персонала в производстве репортажа.
27. Методологические основы монтажа телевизионной продукции.
28. Изображение и текст.
29. Морально-этические критерии создания информационно-аналитических программ.
30. Различие стилистических особенностей художественных форм вещания.
31. Творческий метод и функции основных создателей - сценариста, режиссера, композитора, оператора.
32. "Технологии зрительского успеха".
33. Жанры художественного телевидения - документалистика, мировоззренческие программы, арт-видео, прикладные жанры - образовательные, технико-пропагандистские, учебные.
34. Типичные победы и поражения в произведениях того или иного жанра в современном кино, теле- и радиовещании, видеорынке.
35. Исполнительский состав.
36. Роль ведущего в программе.
37. Механизм института звезд.
38. Гость в студии.
39. Публика.
40. Производство программ документального жанра.
41. Общее и различное в публицистических и художественных жанрах.
42. От специального репортёра к документальному фильму.
43. Хроника в теледокументалистике.
44. Режиссерский сценарий, как основа создания аудиовизуального произведения.
45. Оценка постановочной сложности телепроекта, определение постановочных параметров и их оптимизация.
46. Специфика работы в различных жанрах.
47. Особенности кино и видеопроизводства.
48. Зрительская аудитория.
49. Дети и пенсионеры.
50. Спортсмены и инвалиды.
51. Бизнесмены и домохозяйки.
52. Прайм-тайм, утренний, дневной, и ночной эфиры.
53. Специфика работы продюсера в жанре игрового телевидения и прежде всего в телевизионных сериалах.
54. Работа продюсера в кинематографе.
55. Характеристика вида.
56. От реконструкции к телесериалу.
57. Телесериал. История жанра.
58. Национальные традиции жанров и видов.
59. Этапы развития телесериалов в России.
60. Современный российский сериал.
61. Формирование телесериала, как отрасли телепроизводства.
62. Принципы и формы реализации телесериала.
63. Телеканал как производитель, заказчик, покупатель.
64. Постановочный проект телесериала.
65. Функции продюсерской группы.
66. Этапы производства теле- и кинофильмов.
67. Работа продюсера с литературной основой телесериала.
68. Этапы создания сценария.
69. Идея.
70. Сюжет.
71. Синописис.
72. Система персонажей и другие сценарные построения.
73. Функции редактирования в телесериале.

- 74.Режиссерский сценарий.
75. Роль продюсера в производстве телесериала.
76. Стратегическое и тактическое планирование при производстве.
77. Управление ресурсами на производство аудиовизуальной продукции.
78. Реализация телепроектов.
79. Рейтинг и иные измерения аудитории.

Критерии оценки учебных действий студентов

(выступление с докладом, рефератом, по обсуждаемому вопросу)
на семинарах

Оценка «отлично» - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;

- уверенно, логично, последовательно и грамотно её излагает;
- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;
- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;
- делает выводы и обобщения;
- свободно владеет кинотерминологией.

Оценка «хорошо» - студент твёрдо усвоил тему, грамотно и по существу её излагает, опираясь на знания основной литературы;

- не допускает существенных неточностей;
- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;
- аргументирует научные положения;
- делает выводы и обобщения;
- владеет кинотерминологией.

Оценка «удовлетворительно» - тема раскрыта недостаточно чётко и полно, т.е. студент освоил проблему, по существу её излагает, опираясь на знания только основной литературы;

- допускает несущественные ошибки и неточности;
- испытывает затруднения в практическом применении знаний;
- слабо аргументирует научные положения;
- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;
- частично владеет кинотерминологией.

Оценка «неудовлетворительно» - студент не усвоил значительной части проблемы;

- допускает существенные ошибки и неточности при её рассмотрении;
- испытывает трудности в практическом применении знаний;
- не может аргументировать научные положения;
- не формулирует выводы и обобщения;
- не владеет кинотерминологией.

Деловая (ролевая) игра

1. Тема (проблема) Современный кинопроцесс. Умение продюсера привлекать спонсоров, инвесторов и партнеров для своего проекта.

Название «Поединок со спонсором».

2. Концепция игры

Поединок проводится двумя слушателями за столом перед аудиторией. В течение 5-ти минут спонсируемому необходимо сделать презентацию своего проекта, перечислить те выгоды, которые получит спонсор, продать спонсору «спонсорский пакет», увлечь спонсора своим проектом.

Спонсору необходимо в течении этого времени понять насколько представленный проект будет интересен его организации для продвижения товаров и услуг спонсора на потребительскую аудиторию представленного проекта, уточнить маркетинговые,

рекламные и PR возможности представленного проекта. В случае отсутствия последних, деликатно освободиться от посетителя.

Затем участники меняются ролями. Потом их места занимает другая пара, и так пока все не пройдут через поединок.

Аудитория делится на три группы и принимает участие в поединке через голосование за того или иного участника поединка с последующим комментарием.

В результате голосования аудитории каждый участник получает определенное количество баллов, определяется рейтинг участников и лидер группы.

4. Роли:

- Директор/владелец банка;
- Директор фабрики;
- Руководитель инвестиционного фонда;
- Начальник департамента культуры;
- Директор торговой сети;
- Директор/владелец отеля или ресторана;
- Главный редактор газеты/журнала;
- Главный редактор радиостанции или телеканала.

5. Ожидаемый (е) результат (ы): сделать презентацию проекта таким образом, чтобы привлечь вышеперечисленных руководителей в качестве различных типов инвестора: от члена попечительского совета проекта и партнер проекта, до спонсора проекта и информационного спонсора проекта.

Критерии оценки деловой (ролевой) игры:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он привлек наибольшее количество спонсоров и партнеров, а также набрал наибольший балл аудитории;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он привлек спонсора или партнера, но не получил достаточно баллов от аудитории ;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не привлек спонсора или партнера, но получил баллы от аудитории ;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, которые не привлек спонсора или партнера, и не получил баллы от аудитории.

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

Раздел: Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность»

1. Место и роль продюсера в процессе производства и проката фильмов.
2. Взаимодействие продюсера с различными структурами и участниками кинопроцесса.

Раздел:

Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке сценария.

1. Выбор идеи фильма.
2. Взаимоотношения с автором литературного сценария.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он свободно владеет материалом и аргументирует свои позиции;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он владеет темой в узко производственно-административной сфере;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он остановился на какой-то одной теме собеседования (коллоквиума) ;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не владеет обсуждаемым материалом.

Примерные групповые творческие задания (проекты):

1. Определение круга задач каждого подразделения съемочной группы (режиссерская, административная и т.д.) по определенному преподавателем аудиовизуальному проекту.
2. Определить зрительский потенциал литературного сценария (зрелищность, актуальность и др.)

Примерные практические задания и сроки их выполнения

1 Современный процесс создания мультимедийной продукции и тенденции развития продюсерского кинематографа в России. Проблемы кинобизнеса. Роль и место продюсера в современном аудиовизуальном процессе. Функциональные права и обязанности продюсера.

2 Литературный сценарий, киносценарий и режиссерский сценарий: характеристика, особенности, предъявляемые к ним требования. Работа продюсера с литературной основой будущего фильма. Построение продюсерской концепции.

3 Особенности формирования затрат на постановку фильмов в современных экономических условиях. Этапы определения плановых затрат на производство и реализацию фильмов и временных параметров их создания.

4 Себестоимость аудиовизуальной продукции: определение, структура, классификация затрат. Государственное регулирование формирования затрат на производство аудиовизуальной продукции. Группировка затрат на производство и реализацию фильмов.

5 Определение производственных показателей создания фильма: объем фильма, количество объектов, сцен и кадров, характер съемок. Исходные данные для их разработки. Система затратных факторов, определяющих постановочную сложность аудиовизуального проекта.

6 Творческие аспекты продюсирования. Взаимодействие продюсера и авторов фильма. Формирование продюсерской и режиссерской концепций создания аудиовизуальной продукции.

7 Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами, институтами финансово-кредитной системы и органами госуправления. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Инвестиционный проект: содержание, затратная и доходная части инвестиционного проекта.

8 Методы определения временных параметров создания фильма. «Рамочные условия» реализации проекта и их влияние на сроки производства. Календарно-постановочный план: содержание, исходные данные для разработки.

9 Методология планирования затрат, связанных с приобретением объектов авторских и смежных прав при создании фильма. Взаимоотношения продюсера с автором сценария и автором оригинальной музыки.

10 Методология планирования затрат на проведение подготовительного периода создания аудиовизуальной продукции. Отражение этих затрат в окончательной себестоимости производства фильма.

11 Методология планирования затрат, связанных с обеспечением производства аудиовизуального продукта материальными ресурсами.

12 Методология планирования затрат на декорационно-техническое оформление аудиовизуальной продукции и обеспечение производства фильма сценическо-постановочными средствами.

15 Методология планирования затрат по проведению работ по постобработке.

16 Особенности регулирования оплаты труда при привлечении работников по гражданско-правовым договорам в процессе создания фильма.

17 Особенности продюсирования анимационных фильмов. Основные этапы творческо-производственного технологического процессов создания анимации. Определение производственно-экономических параметров создания анимационных фильмов.

18 Оценка зрительского (коммерческого) потенциала аудиовизуальной продукции как инструмент принятия управленческих решений на стадии разработки проекта. Современные методы продвижения аудиовизуальной продукции.

19 Риски при производстве аудиовизуальной продукции и системы их страхования.

20 Нормативно-правовая база производства аудиовизуальной продукции. Правовое положение продюсера кино и телевидения. Взаимодействие органов государственной власти и профессионального сообщества в процессе регулирования кинематографии.

Практические задания даются обучающимся преподавателем с указанием конкретных дисциплин, семинарских занятий и т.д. с учетом специфики формирования компетенций.

7-й семестр - контрольная работа, самостоятельные работы, практические работы, проверка посещаемости обучающимися практических занятий, наличия у обучающихся конспектов изучаемой литературы, учет выступлений обучающихся на практических занятиях.

8-й семестр - самостоятельные работы, практические работы, проверка посещаемости обучающимися практических занятий, наличия у обучающихся конспектов изучаемой литературы, учет выступлений обучающихся на практических занятиях, зачет с оценкой.

Примерные вопросы к зачету:

1. История кинопроизводства.
2. Генеральный продюсер.
3. Разработка проекта.
4. Жанры кинематографа.
5. Финансовое обеспечение кинопродукта
6. Период разработки литературного сценария
7. Период разработки киносценария
8. Период разработки режиссерского сценария
9. Подготовительный период
10. Съемочный период
11. Монтажно-тонировочный период
12. Период продвижения фильма на экран
13. Государственное регулирование кинематографии
14. Маркетинг
15. Правовое регулирование продюсерской деятельности
16. Управление рисками

Критерии оценки зачета

Отметка	Условия выставления обучающемуся отметки на зачете
Зачет	Обучающийся: при освоении дисциплины посетил не менее 70 процентов

	практических занятий; при освоении дисциплины успешно выполнил все мероприятия текущего контроля успеваемости¹; законспектировал не менее 30 процентов изучаемой при освоении дисциплины литературы; при освоении дисциплины не менее 2 раз принимал участие в практических занятиях в качестве основного докладчика или оппонента; удовлетворительно отвечал на вопросы к зачету
Не зачет	Обучающийся: при освоении дисциплины посетил менее 70 процентов практических занятий; законспектировал менее 30 процентов изучаемой при освоении дисциплины литературы; при освоении дисциплины выполнил хотя бы одно мероприятие текущего контроля успеваемости unsuccessfully²; при освоении дисциплины менее 2 раз принял участие в практических занятиях в качестве основного докладчика или оппонента; не освоил учебный материал, отраженный в вопросах к зачету

¹ Мероприятия текущего контроля успеваемости выполнено успешно, если:

- в уровневой шкале уровень обучающегося по итогам выполнения мероприятия текущего контроля успеваемости оценен не ниже среднего;
- в пятибалльной шкале обучающемуся по итогам выполнения мероприятия текущего контроля успеваемости выставлена отметка не ниже «удовлетворительно»;
- в десятибалльной шкале обучающемуся по итогам выполнения мероприятия текущего контроля успеваемости выставлена отметка не ниже 5;
- в шкале «Система «зачет - не зачет» обучающемуся по итогам выполнения мероприятия текущего контроля успеваемости выставлена отметка «зачет».

² Мероприятия текущего контроля успеваемости выполнено unsuccessfully, если:

- в уровневой шкале уровень обучающегося по итогам выполнения мероприятия текущего контроля успеваемости оценен ниже среднего;
- в пятибалльной шкале обучающемуся по итогам выполнения мероприятия текущего контроля успеваемости выставлена отметка «неудовлетворительно»;
- в десятибалльной шкале обучающемуся по итогам выполнения мероприятия текущего контроля успеваемости выставлена отметка ниже 5;
- в шкале «Система «зачет - не зачет» обучающемуся по итогам выполнения мероприятия текущего контроля успеваемости выставлена отметка «не зачет».