

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

Дата подписания: 04.08.2026 15:07:21

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569187212ec549db4bb31

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель учебно-
методического совета факультета
медиакоммуникаций
и аудиовизуальных искусств
Ю.В. Ком

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Б1.В.ДВ.04.01 ЖАНРЫ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ
(шифр и наименование дисциплины)

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Интернет-журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Оглавление

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины.....	3
2. Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет (имеет навык)) по дисциплине:.....	3
3. Описание показателей и критериев оценивания	3
4. Оценочные средства.....	4
5. Критерии оценки знаний студента	Ошибка! Закладка не определена.

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ПК-3.3 – Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

2. Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет (имеет навык)) по дисциплине:

Код компетенции: ПК-1.7	
Знать	особенности требований редакций различных медиа.
Уметь	учитывать предъявляемые требования при создании журналистского текста.
Владеть	навыками корректуры журналистского текста в соответствии с требованиями редакций различных медиа.
Код компетенции: ПК-3.3	
Знать	особенности технологических процессов создания различных видов СМИ.
Уметь	использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.
Владеть	навыками внедрения технологических новинок в процесс производства различных видов СМИ.

3. Описание показателей и критериев оценивания

Индикаторы достижения части компетенции, соотносящиеся с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
ПКО-1.7				
Знать: особенности требований редакций различных медиа.	Место информационной журналистики и перспективы ее развития в современных российских СМИ.	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь: учитывать предъявляемые требования при создании журналистского текста.	Информационные жанры в Интернете.	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: навыками корректуры журналистского текста в соответствии с требованиями редакций различных медиа.	Промежуточная аттестация (Зачет)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы
ПК-3.3				
Знать: особенности технологических процессов создания различных видов СМИ.	Место информационной журналистики и перспективы ее развития в современных российских СМИ.	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала

Индикаторы достижения части компетенции, соотносённые с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
Уметь: использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.	Информационные жанры в Интернете. Аналитические жанры в Интернете Художественно-публицистические жанры в Интернете Синтетические интернет-жанры новых медиа. Журналистское расследование	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: навыками внедрения технологических новинок в процесс производства различных видов СМИ.	Промежуточная аттестация (Зачет)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы

4. Оценочные средства

ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ (примерные задания)

В предложенном интернет-СМИ определите все жанры материалов.

ЗАДАНИЕ К ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ (РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ)

1. Найдите в предложенных свежих выпусках СМИ материалы новостных жанров, охарактеризуйте их.
2. Найдите в предложенных свежих выпусках СМИ материалы журналистского расследования, охарактеризуйте их.

ЗАДАНИЯ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТУ)

1. Студенты выбирают какую-либо сказку (например, «Репка», «Курочка ряба» и под.) и трансформируют содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью, репортаж, корреспонденцию и пр.
2. Студенты делятся на пары (интервьюер – интервьюируемый), выбирают в качестве базовой информации сюжет любого стихотворения А. Барто (например, «Наша Таня громко плачет...», «Идет бычок качается...», «Уронили мишку на пол...»), «интервьюер» должен собрать информацию о трагедии Тани, Бычка или Мишки с помощью информационного интервью у своего коллеги. Оформить интервью как газетный жанр.

ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТУ)

1. Жанры в арсенале современной журналистики
2. Жанрообразующие факторы в журналистике
3. Предмет отображения
4. Цели журналистского творчества
5. Методы исследования предмета
6. Роль различных жанрообразующих факторов в формировании жанров
7. Образование жанров и «жанровые имена»
8. Характеристика информационных жанров

- 9.Заметка
- 10.Информационная корреспонденция
- 11.Информационный отчет
- 12.Информационное интервью
- 13.Блиц-опрос
- 14.Вопрос — ответ
- 15.Репортаж
- 16.Некролог
- 17.Характеристика аналитических жанров
- 18.Аналитический отчет
- 19.Аналитическая корреспонденция
- 20.Аналитическое интервью
- 21.Аналитический опрос
- 22.Беседа
- 23.Комментарий
- 24.Социологическое резюме
- 25.Анкета
- 26.Мониторинг
- 27.Рейтинг
- 28.Рецензия
- 29.Статья
- 30.Журналистское расследование
- 31.Обозрение
- 32.Обзор СМИ
- 33.Прогноз
- 34.Версия
- 35.Эксперимент
- 36.Письмо
- 37.Исповедь
- 38.Рекомендация (совет)
- 39.Аналитический пресс-релиз
- 40.Характеристика художественно-публицистических жанров
- 41.Очерк
- 42.Фельетон
- 43.Памфлет
- 44.Пародия
- 45.Сатирический комментарий
- 46.Житейская история
- 47.Легенда
- 48.Эпиграф
- 49.Эпитафия
- 50.Анекдот
- 51.Шутка
- 52.Игра

Тесты по дисциплине «Теория и практика СМИ»
Тест 1

1. Пресса в России существует
 - а) более 500 лет
 - б) более 300 лет
 - в) более 200 лет

г) более 100 лет

2. Какой из названных жанров относится только к группе информационных:

- а) отчет
- б) заметка
- в) репортаж
- г) корреспонденция

3. Смысл (семантика) слова «media»

- а) передатчик
- б) посредник
- в) рупор
- г) канал

4. Автор книги «Жанры периодической печати»

- а) Я. Засурский
- б) В. Жириновский
- в) И. Дзялошинский
- г) А. Тертычный

5. В каком году принят действующий Закон о СМИ

- а) 1786
- б) 1991
- в) 1995
- г) 2001

6. Как называлась первая русская газета

- а) Вести
- б) Ведомости
- в) Глашатай
- г) Зеркало

7. Что является основным жанровым признаком репортажа

- а) Сююминутность
- б) Достоверность
- в) Объективность
- г) Эффект присутствия

8. Что из ниже перечисленного не является жанром журналистики

- а) Беседа
- б) Дискуссия
- в) Интервью
- г) Пресс-конференция

9. Автор модели массовой коммуникации «Кто сообщает, что, по каким каналам, кому, с каким эффектом»

- а) Г. Лассуэлл
- б) У. Шрам
- в) Аристотель
- г) М. Лауристин

10. Какой из ниже перечисленных жанров отличается от других с точки зрения объекта отображения

- а) Комментарий
- б) аналитическая статья
- в) журналистское расследование
- г) рецензия

11. Что отсутствует в структуре информационной заметки

- а) заголовок
- б) вступление
- в) цитаты
- г) заключение

12. Что является разновидностью аналитической статьи:

- а) научное обозрение
- б) комментарий
- в) критическая статья
- г) общетеоретическая статья

13. К какой группе научных дисциплин относится теория журналистики

- а) социология
- б) политология
- в) искусствоведение
- г) филология

14. Интервью – это:

- а) жанр журналистики
- б) способ получения информации
- в) источник информации
- г) все вышеперечисленное

15. Что лишнее в типологии интервью:

- а) событийное
- б) постановочное
- в) личностное
- г) тематическое

16. Какая теория прессы совпадает с демократической моделью СМИ

- а) Авторитарная
- б) Либертарианская
- в) Коммунистическая
- г) Социальной ответственности

17. Что не является журналистской профессией

- а) корреспондент
- б) редактор
- в) корректор
- г) комментатор

18. Издание является периодическим, если оно выходит не реже

- а) 1 раза в неделю
- б) 1 раза в месяц

- в) 1 раза в квартал
- г) 1 раза в год

19. В «Законе о СМИ» записано, что:

- а) Цензура ограничена
- б) Цензура запрещена
- в) Цензура не ограничена
- г) Цензура не распространяется на государственные СМИ

20. Какой из ниже перечисленных жанров относится только к группе аналитических:

- а) рецензия
- б) корреспонденция
- в) репортаж
- г) интервью

21. Что не относится к невербальным средствам общения

- а) кинесика
- б) проксемика
- в) семантика
- г) паралингвистика

22. Что формирует пространственно-временную структуру видеосюжета

- а) изображение
- б) звук
- в) музыка
- г) монтаж

23. К какой группе вопросов для интервью относятся прожективные вопросы?

- а) прямые
- б) косвенные
- в) контактные
- г) контрольные

24. Категория «детская пресса» является типологической группой, относящейся к классификации:

- а) функциональной
- б) адресной
- в) жанровой
- г) тематической

25. Метод контент-анализа применяется в исследованиях СМИ при изучении

- а) аудитории СМИ
- б) содержания сообщения
- в) целей коммуникатора
- г) media-каналов

26. Что такое «релевантность»?

- а) эмоциональная оценка сообщения
- б) соответствие ожиданиям аудитории
- в) небанальность
- г) высокий рейтинг

27. В отношениях журналистики и власти понятие «коммунитаризм» означает
- а) конфронтацию журналистики и власти
 - б) содействие журналистики властным структурам
 - в) оппозицию журналистики в отношении власти
 - г) авторитаризм власти в отношении к журналистике
28. Какая группа периодических изданий не входит в предметно-тематическую классификацию?
- а) Информационно-аналитические
 - б) Экономические
 - в) Политические
 - г) Спортивные
29. Какой из перечисленных жанров может относиться как к информационным, так и аналитическим?
- а) заметка
 - б) комментарий
 - в) рецензия
 - г) репортаж
30. Какая должность не относится к творческой журналистской профессии
- а) главный редактор
 - б) спец. корреспондент
 - в) сотрудник отдела информации
 - г) корректор

Тест 2.

1. Какая реклама запрещена на ТВ
- а) памперсов
 - б) пива
 - в) водки
 - г) спортивных мероприятий
2. Чем отличается «вертикальная» пресса от «горизонтальной»?
- а) размером аудитории
 - б) тиражом
 - в) источником информации
 - г) специализацией
3. Что нельзя показывать в репортаже с места события
- а) раненых и убитых людей
 - б) события, связанные с захватом заложников
 - в) планы действий спецназа
 - г) ход переговоров с террористами
4. К кому следует обратиться журналисту для проверки достоверности информации?
- а) к политику
 - б) к эксперту
 - в) к источнику информации
 - г) к данным социологических опросов

5. Что такое «Infotainment»?
- а) информатика для демократии
 - б) разновидность ток-шоу
 - в) информационный бюллетень
 - г) совмещение информационной и рекреативной функций.
6. Что делать интервьюеру, если интервьюируемый не отвечает на поставленный вопрос?
- а) спросить, как он себя чувствует
 - б) прервать его ответ и задать уточняющий вопрос
 - в) сказать о своем мнении по этому поводу
 - г) пожаловаться главному редактору
7. Чем отличается рекламный материал в газете от нерекламного
- а) размещением на газетной полосе
 - б) заголовком
 - в) указанием названий товаров, услуг и организаций
 - г) наличием иллюстративного материала
8. В тексте пресс-релиза не должно быть
- а) метафор
 - б) подчеркиваний и выделения отдельных слов жирным шрифтом
 - в) хвалебной информации о фирме-организаторе
 - г) причастий и деепричастий
9. Что является предметом парламентской журналистики?
- а) политическая информация
 - б) освещение деятельности законодательных органов власти
 - в) информация о деятельности правительства
 - г) актуальная социальная тематика
10. Что должен делать журналист на брифинге?
- а) задавать вопросы
 - б) записывать информацию
 - в) записывать эксклюзивные интервью
 - г) передавать информацию в агентство
11. Что, кроме оплаты, может гарантировать публикацию PR-материала в прессе?
- а) выбор адекватной тематики
 - б) заблаговременная рассылка пресс-релизов
 - в) организация фуршета
 - г) личный контакт с журналистами
12. Признаком скрытой рекламы является:
- а) наличие названий фирм, логотипов
 - б) ссылки на экспертные мнения
 - в) отсутствие альтернативной оценки
 - г) указание имен и фамилий
13. Что лежит в основе воздействия рекламы?
- а) информативность
 - б) образность

- в) экспрессивность
- г) ассоциативность

14. Что не относится к компетенции пресс-службы организации?

- а) пропуск на объект
- б) мониторинг прессы
- в) подготовка пресс-релизов
- г) аккредитация журналистов

15. Телевизионное ток-шоу является:

- а) жанровой разновидностью дискуссии
- б) формой телевизионной передачи
- в) способом интерактивного общения со зрителем
- г) жанром телевизионной журналистики

16. Главным требованием, общим для пресс-релиза и информационной заметки является:

- а) отсутствие заголовка
- б) точность информации
- в) отсутствие образности
- г) структурированность

17. Аккредитацией журналиста занимается

- а) зав. отделом информации
- б) пресс-служба организации
- в) ФСО
- г) сам журналист

18. Светская хроника – это основная тема

- а) ток-шоу
- б) глянцевого журналов
- в) женских журналов
- г) метапрессы

19. Что является нарушением Закона о СМИ

- а) публикация неточных сведений
- б) нарушение этических принципов
- в) публикация заказных материалов
- г) вторжение в частную жизнь

20. Имеет ли право журналист быть членом политической партии?

- а) да
- б) нет
- в) если он не работает в штате редакции
- г) если он работает в частном или корпоративном издании

21. Мониторинг прессы – это

- а) оценка деятельности СМИ
- б) направление деятельности пресс-службы
- в) отражение событий в прессе
- г) изучение целевой аудитории СМИ

22. Что главное в рекламном креативе?

- а) оригинальная идея
- б) актуальная тема
- в) участие звезд
- г) драматургия

23. Что такое «новость» в журналистском сообщении

- а) то, что люди готовы и хотят услышать именно сегодня
- б) хорошо забытое старое
- в) то, что было неизвестно ранее
- г) оперативная информация о событиях

24. Что такое журналистская аккредитация?

- а) пропуск на объект
- б) удостоверение личности журналиста
- в) взятие на себя аккредитующей организацией обеспечения возможности работы журналиста
- г) отбор журналистов для освещения соответствующей тематики

25. Запрещает ли Закон о СМИ съемку скрытой камерой?

- а) да
- б) нет
- в) запрещает во время террористических актов
- г) запрещает при освещении криминальной тематики

26. Обязан ли журналист показывать готовый материал герою (или интервьюируемому) перед публикацией?

- а) да
- б) нет
- в) только в случае предварительной договоренности
- г) в случае конфликта или скандальной ситуации

27. Какая реклама относится к социальной?

- а) реклама дешевых товаров
- б) реклама политических партий
- в) реклама социальных и общечеловеческих ценностей
- г) реклама спонсоров

28. Какой из ниже перечисленных жанров относится к группе художественно-публицистических?

- а) интервью
- б) репортаж
- в) очерк
- г) реклама спонсоров

29. Прожективный вопрос - это

- а) вопрос о жизненных планах
- б) вопрос о перспективах развития
- в) вопрос-ситуация
- г) вопрос, предполагающий однозначный ответ

30. Главным принципом публикации результатов социологических опросов в СМИ является:

- а) подача результатов в сравнении
- б) приведение конкретных примеров
- в) округление цифр
- г) объяснение социологической терминологии

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

Критерии выставления оценок на зачетах соответствуют критериям выставления оценок на экзаменах исходя из того, что оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» соответствуют оценке «зачтено», оценка «неудовлетворительно» соответствует оценке «незачет».

Критерии оценки рубежного контроля

«Отлично» – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки;

«Хорошо» – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические, стилистические или другие незначительные ошибки (не более 3–х), студент не допускает существенных неточностей при ответе на вопросы;

«Удовлетворительно» – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна; студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, нарушает последовательность при изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«Неудовлетворительно» – работы с большим количеством ошибок признаются неудовлетворительным результатом; студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки существенны.

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – «отлично» – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;

- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

«Хорошо» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

«Удовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему, но при этом допускаются ошибки, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

«Неудовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением не состоялось по причине незнания студентам материала;
- при раскрытии темы допускаются серьезные ошибки и существенные неточности, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

**КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(ЗАЧЕТ)**

Уровень подготовки	Реализуемые компетенции
Продвинутый «отлично»	В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации; Уметь: свободно ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться всем спектром методов познавательной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; Владеть: в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.
Повышенный «хорошо»	В результате изучения дисциплины студент должен: Знать и понимать на более высоком уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, Уметь: ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться основными методами познавательной деятельности; эффективно применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; Владеть: устойчивыми навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.

Базовый «удовлетворительно»	В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: основные теоретические понятия курса, обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, правильно обосновывает обозначенные тезисы Уметь: применять значительную часть полученных знаний на практике; выполнять основные задачи профессиональной деятельности, связанные со спецификой изучаемой дисциплины; не затрудняться с ответом при видоизменении задания; самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок. Владеть: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности.
«Неудовлетворительно»	В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: студент не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки в его изложении существенны, Уметь: студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, Владеть: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности владеет в недостаточной мере.

ФОС составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профилю подготовки Интернет-журналистика.

Автор-составитель: Коломийцева Е.Ю., доктор фил. наук, профессор.

ФОС одобрен на заседании кафедры Журналистики